



12



24



70

NEWS

- 6** Patente: Huawei vor Siemens
Einkauf wird immer strukturierter
Deutsche misstrauen Digitalkonzernen
Künstliche Intelligenz pusht Umsatz
Ranking relevanter Marken
Digitale Sprachassistenten kommen
Videoinhalte im Internet gewinnen an Attraktivität
Follower bewerten Produktwerbung positiv



20

TITELTHEMA: INNOVATIONSTREIBER MARKE

- 12** FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – »Lernbedarf und hoher Handlungs- und Entscheidungsdruck entstehen«
- 14** INTERVIEW – Markenlenker bei Mymuesli und Ratscherrn sagen, warum Innovation nicht ohne Misserfolge funktioniert
- 18** 3 FRAGEN AN – Evelyne Gebhardt, Europäisches Parlament
- 20** MEDIEN – Warum Vertrauen wichtig ist, erläutern Springer-Vorstand Andreas Wiele und ZDF-Chefredakteur Peter Frey
- 24** BMW – Wie sich das Unternehmen zur Tech Company für Premiummobilität und Premiumservices entwickelt
- 28** DAVID GEGEN GOLIATH – Wie Herausforderer reüssieren
- 32** ORIENTIERUNG – Goldene Zeiten für starke Marken
- 36** TRENDS – Marken müssen prüfen, welches Thema passt
- 40** EMOTIONEN – Die Treiber für menschliches Handeln kennen
- 42** WETTBEWERB – Wer wachsen will, muss umdenken
- 46** ZUKUNFTSFÄHIGKEIT – Warum der Gesundheitsbereich zur wichtigsten Quelle für Wettbewerbsfähigkeit wird

- 48** KONZEPTE – Markenpositionierung neu denken
- 54** VERANTWORTUNG – Unternehmen ethisch führen
- 58** FAMILIENUNTERNEHMEN – Mix aus Bewährtem und Neuem
- 60** FÜHRUNG – Starken Marken brauchen Visionäre

MARKENFÜHRUNG

- 64** GENERATION Z – Worauf es bei der Ansprache ankommt
- 67** CONTENT MARKETING – Erfolgsmessung oft vernachlässigt
- 70** BECKERS BESTER – Mit Tradition in die Zukunft
- 74** NEUPOSITIONIERUNG – Hürden beim Rebranding
- 76** DIBBERN – Leise Marke mit zurückhaltender Formensprache
- 80** LIVE-ERLEBNISSE – Events fokussiert einsetzen
- 82** KONDRAUER – Wassermarken will Potenzial ausschöpfen
- 86** ASSET-MANAGEMENT – Erfolg von Marketing mit Assets mess- und vergleichbar machen

HANDEL

- 90** SHOPPING 2025 – Die neue Macht der Kunden
- 92** MR. SPEX – Brillen aus dem Internet

RECHT

- 96** SUCHMASCHINEN – Über die Zulässigkeit der Verwendung von Marken in Suchmaschinen

SERVICE

- 100** PERSONEN
- 102** LESETIPPS
- 103** EVENTS
- 107** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter
@markenartikler



markenartikel mobil
als App