

INHALT

8



GRUSSWORTE

- 12** WIRTSCHAFTSMINISTER ZU GUTTENBERG: Markenartikel tragen wesentlich zum guten Ruf von »Made in Germany« im Ausland bei
- 14** DR. AREND OETKER: So viel Extra muss auch nach 60 Jahren sein!

MARKENFÜHRUNG

- 16** SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT – Christoph Kannengießer: Qualität setzt sich durch
- 18** AUTOMARKT – Kräftig ausgebremst
- 20** ERVOLKSWERBUNG – VW setzt für internationale PKW-Werbung neue Maßstäbe
- 26** TEXTILBRANCHE – Franz-Peter Falke über Verantwortung und Verpflichtung eines Unternehmers in Zeiten der Krise
- 32** ELEKTRO/MASCHINENBAU – Bosch: Von der »Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik« zum Weltkonzern
- 37** ELEKTRONIK – Hausgeräte à la Miele / Miele Geschäftsführer Dr. Eduard Sailer im Interview
- 42** MÖBELINDUSTRIE – Aufgemöbelt: Ein kurzer Streifzug durch 60 Jahre Möbelstile
- 44** LEBENSMITTELMARKT – Guten Appetit!
- 48** BIERMARKT – Durst im Wandel am Beispiel Veltins
- 51** KAFFEEMARKT – Kaffee schlägt Bier und siegt mit Kaffee-Pads
- 54** GETRÄNKE – Wasser marsch! Gerolsteiner konzentriert sich auf Kernkompetenz
- 58** HAUSHALTSREINIGER – Blitzblank und Blütenweiß
- 61** KOSMETIK – Kosmetik- und Pflegemarkt wächst in 2008 und Nivea ist Marke des Vertrauens
- 64** HYGIENEPAPIERE – Tempo: Stark, aber sanft

- 68** GASTLICHKEIT – Villeroy & Boch: 60 Jahre Impulse für die gastliche Alltagskultur
- 71** SPIELWAREN – Pustefix: Seifenblasen statt Luftblasen
- 74** TOURISMUS – 40 Jahre Urlaub mit TUI
- 78** HANDELSMARKEN – Wolfgang Twardawa, GfK, über den Aufstieg der Eigenmarken und die Entwicklung des Discounts
- 80** AUTOKÄUFER – Die Bedürfnisse ändern sich
- 82** IKONEN DER DEUTSCHEN – Heinz Rühmann ist Spitze
- 84** VERPACKUNG – Phönix aus der Asche: Über Veränderungen und Anforderungen



34 Biermarkt: Veltins differenziert



54 Wasser: Gerolsteiner konzentriert

IMPRESSUM

Markenartikel
Zeitschrift für Markenführung
(71. Jahrgang)

Herausgeber:
Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin

Verlag:
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: 040 / 60 900 9-0
Fax: 040 / 60 900 9-15
ISDN: 040 / 60 900 9-47 (Leonardo)
E-Mail: markenartikel@new-business.de

Chefredakteur: Peter Strahlendorf (ps)
Chef vom Dienst: Ralf Wegner (wg)

Redaktion:
Vanessa Göbel (vg)
Uwe Käckenhoff (kae)
Torsten Schöwing (tor)

Autoren dieser Ausgabe (s. gekennzeichnete Beiträge)

Art-Direktion: Jürgen Kaffer (Büro Hamburg)
Grafik: Daniela Rocksini

Redaktionsbeirat: Magret Buhse, Dr. Klaus Hattemer,
Christoph Kannengießer, Joachim Schütz, Martin Ruppmann,
Rüdiger Ziegler

Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
Anzeigenleitung: Jens Jansen (-52)
Anzeigenverkauf: Manuela Busche (-51)
Anzeigen disposition: Silke-Reyher-Timmann (-54)
Vertriebsmarketing: Birgit Jessen (-62)
Anzeigen-Preisliste: Nr. 33 vom 1. Jan. 2008
Vertrieb: Angelika Schmidt (Ltg. -65), Ingrid Siegmund

ISSN: 0342-1236
Bezugspreis: jährlich 98 Euro inkl. Versand zzgl. 7%Ust.
Ausland: 98 Euro zzgl. Versand und 7% Ust.
Einzelpreis: 9,80 Euro zzgl. Versand

Bankverbindung:
Hamburger Sparkasse 12 17 / 13 13 23 (BLZ 200 505 50)
Commerzbank 48 22 821 (BLZ 200 400 00)
Ust.-Id.-Nr.: DE 217 920 773

Titelfoto: Redaktion

Das Heft und alle enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.
Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist die Verwertung nur mit schriftlicher Einwilligung des Verlages erlaubt.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger und Fotos wird keine Haftung übernommen.
Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Copyright Markenartikel 2009
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt