

# INHALT



Die FFI-Spitze im Interview **12**



Karton schützt Lebensmittel **60**



Erfolgsfaktor Harmonie **68**

## TRENDS UND TENDENZEN

- 8** ÜBERBLICK – Geschichte der Verpackung und wirtschaftliche Entwicklung der Verpackungsindustrie
- 12** INTERVIEW – Dr. Michael Faller, Sprecher Vorstand Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI), und Christian Schiffers, FFI-Geschäftsführer

## MARKENFÜHRUNG

- 18** ROUNDTABLE – Sechs Verpackungsexperten diskutieren über Möglichkeiten und Zukunft der Verpackung
- 24** WERTESYSTEM – Wert-volles Outfit
- 26** VERPACKUNGSMONITOR – Gut verpackt für Markenwerte
- 30** MEDIAWERT – Einführung von Messinstrumenten vorantreiben

## BEST BRANDS IN PACKAGING

- 32** PRO CARTON/ECMA AWARD – And the winner is...
- 36** WRIGLEY – Mit 5 GUM kauend zum Erfolg
- 38** COLTÈNE/WHALEDENT – Für ein strahlendes Lächeln
- 40** DURACELL – Mehr Power in der Packung
- 42** FOOD SENSE – Doppelter Spaß mit Ed & Fred Duopack

## NACHHALTIGKEIT

- 44** NACHHALTIGKEIT – Stéphane Thiollier, Präsident Pro Carton, blickt optimistisch in die Zukunft
- 48** ÖKOINTELLIGENT – Ethisch und ökologisch korrekt verpacken
- 52** STORA ENSO – Der Kreislauf des Kohlenstoffs

54	CORPORATE RESPONSIBILITY – Potenziale für Hersteller und Händler
56	WERTANALYSE – Ganzheitliche Verpackungsentwicklung
60	LEBENSMITTELVERPACKUNG – Karton schützt
64	INTERVIEW – Wolfgang Bahmann, Geschäftsführer Chesapeake Deutschland, über die Moderation in der Lieferkette
68	MARKENAUFTRITT – Harmonie als maßgeblicher Erfolgsfaktor
<b>VERBRAUCHER</b>	
72	UMWELTFREUNDLICHKEIT – Ganz im Sinne der Verbraucher
76	PROTOTYPEN – Gut verpackt für Markenwerte
80	DIGITAL NATIVES – Die wollen doch nur spielen!
<b>PACKAGING DESIGN</b>	
82	VERPACKUNGSDESIGN – Der Kunde verlangt beständige Inhalte
86	PACKAGING – Erst Strategie, dann Leidenschaft
90	PRO CARTON/ECMA AWARD – Bunte Ideenwelt
95	PLATTENCOVER – Wiederentdeckung der schwarzen Scheibe
96	STUDIE – Design verschafft Mehrwert
<b>SERVICE</b>	
98	AUFGERÄUMT – Vorurteil und Wahrheit
102	INTERPACK 2011 – Raum für Ideen
105	GLOSSAR – Die Faltschachtel ist ...
101	IMPRESSUM

