



12



39



42

NEWS

- 6** Digital-Spendings steigen
Einfluss von Influencern auf Konsumverhalten nimmt zu
Werbemarkt: P&G investierte 2018 am meisten
Künstliche Intelligenz hilft, Wettbewerbsfähigkeit zu sichern
Ein Fünftel der Unternehmen ohne klare Strategie
Markenengagement zahlt sich aus
Markenorientierung wächst
Werbetreibende erreichen Millennials über Instagram

TITELTHEMA: SÜSSWARENBRANCHE

- 12** MARKEN – Wie die Hersteller auf Verbraucherwünsche reagieren und warum eine Zuckersteuer keine Lösung ist
- 18** KATJESGREENFOOD – Nachhaltige Investitionen für eine neue Gründerzeit
- 22** BIO, VEGAN, ZUCKERFREI, NACHHALTIG – Start-up-Gründer mischen mit ihren Konzepten den Markt auf
- 26** MARKTENTWICKLUNG – Promotions sind keine Lösung

SCHWERPUNKTTHEMA: POS-MARKETING

- 28** AR, VR & CO. – Digitale Möglichkeiten helfen, das Käuferlebnis zu verbessern, zentral ist die Verzahnung der Kanäle
- 32** UMFRAGE – Shopper-Marketing-Spezialisten zeigen, wie man ein durchgängiges Einkaufserlebnis mit Mehrwert schafft
- 36** OCCASION-BASED-SHOPPING – Zu besonderen Anlässen steigt die Konsumbereitschaft, dies gilt es zu nutzen



28

Fotos: ISM/Koelmess & Co., stakete - Fotolia, diego cervo - stock.adobe.com, Volvo

MARKENFÜHRUNG

- 39** INFLUENCER MARKETING – Wildwest ist vorbei: Wie Markenartikel die Testimonials am besten auswählen
- 42** VOLVO – Mit neuen Modellen und Services will sich der Hersteller zum globalen Mobilitätsanbieter entwickeln
- 47** CORPORATE INFLUENCER – Unverzichtbare Botschafter, die nach innen und außen wirken
- 50** ROBBE & BERKING – Der Hersteller von Silberbesteck macht sich fit für die Zukunft
- 55** INTERNET OF THINGS – Mit Künstlicher Intelligenz die Daten effektiv auswerten und sinnvollen Nutzen aus ihnen ziehen
- 58** BRAND CANVAS – Tool soll helfen, die Ganzheitlichkeit der Markenführung besser zu verstehen
- 62** 3 FRAGEN AN – Dorothee Bär, Staatsministerin für Digitalisierung im Bundeskanzleramt

HANDEL

- 64** INTELLIGENTE PROMOTIONS – Das Smartphone sorgt am POS für neue Möglichkeiten der Kundenansprache

RECHT

- 66** MARKENRECHTSMODERNISIERUNGSGESETZ – Was sich durch die neuen Schutzzeichen konkret ändert
- 68** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 70** PERSONEN
- 72** LESETIPPS
- 73** EVENTS – OWM-Fachtagung / Goldene Uhr / Hall of Fame
- 75** VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der DEUTSCHER DRUCKER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Wir bitten um Beachtung.



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter
@markenartikler



markenartikel mobil
als App