



12



36



40

NEWS

- 6** Patente: Robert Bosch und Siemens vorn
G-E-M mit neuem Präsidenten
'Made in Germany' verliert für Verbraucher an Bedeutung
Abwanderung der Stammkunden gefährdet den Markenerfolg
Daimler kreativster Corporate Publisher
6,8 Prozent aller EU-Importe sind Fälschungen
Künstliche Intelligenz hält Einzug in immer mehr Bereiche
Kundenbewertungen als Kaufkriterium wichtiger als Marke

TITELTHEMA: TOUCHPOINT VOICE

- 12** TONALITÄT – Sprache wird künftig zum neuen Differenzierungs-faktor für Marken
- 16** RADIO – Wie Marketingexperten der TK und der Sparkassen neue Audio-Formate zur Markenstärkung nutzen
- 20** BEYOND TOUCH – Für die Konsumgüterhersteller ist der sprachgesteuerte Einkauf Herausforderung und Chance
- 24** PODCASTS – Wie Marken dort ihre Zielgruppen erreichen und wie die User bei diesem Format auf Werbung reagieren
- 26** SPRACHE – Marken über Bots und Sprachassistenten in Persönlichkeiten verwandeln
- 30** MEDIAPLANUNG – Voice-basierte Anwendungen richtig in die Kommunikationsstrategien einbinden

MARKENFÜHRUNG

- 34** EMPLOYER BRANDING – Mut und Authentizität sind gefragt
- 36** DERBYSTAR – Als Spielball-Ausstatter der deutschen Fußball-Bundesliga ist die Marke wieder im Aufwind
- 40** CO-CREATION – Loslassen, ohne die Kontrolle zu verlieren

Fotos: iassedi/signin-stock.adobe.com; Alexander Limbach-Photolia; Derbystar; Nescafé

- 43** SMART-DATA-MANAGEMENT – Nur wer Metadaten im Griff hat, kann durch Algorithmen neue Erkenntnisse gewinnen
- 46** URBAN SCENTS – Die Parfumanufaktur setzt aus maßgeschneiderte Düfte und reduzierte Opulenz
- 50** INNOVATIONSKULTUR – Diese Ansätze bieten der Innovationskraft fruchtbaren Boden
- 54** 3 FRAGEN AN – Dr. Vera Demary, Institut der deutschen Wirtschaft (IW) in Köln
- 56** SXSW – Speeddating in Texas zum technologischen und digitalen Wandel

HANDEL

- 60** POS – Die konsistente und kongruente Gestaltung des Regals wirkt sich positiv auf den Absatz aus

RECHT

- 64** GESCHÄFTS-GEHEIMNISSE – Die Umsetzung der neuen EU-Richtlinie bringt erhebliche Änderungen mit sich
- 68** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 69** LESETIPPS
- 70** PERSONEN
- 72** EVENTS – Deutscher Markenkongress / G-E-M Award / Prix de Beauté / ADC Night of Honour
- 74** VORSCHAU/IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. Wir bitten um Beachtung.



34

Täglich News auf
markenartikel-magazin.de

Folgen Sie uns unter
@markenartikler

markenartikel mobil
als App