



NEWS

- 6 Sportliche Bundesbürger**
Diesen Marken vertrauen die Deutschen am meisten
Qualität rückt wieder in den Fokus der Einkäufer
Markenrivalitäten können sich auszahlen
#EchtFake: Markenverband & Partner klären über Risiken von Fälschungen auf
Aldi Süd verdrängt Adidas aus Top 10 der wertvollsten deutschen Marken
Zwei deutsche Unternehmen unter den innovationsstärksten E-Autoherstellern
Kilians Markenlexikon



ERFOLGSTEAM: SPORT & MARKE

- 12 RUNDE SACHE** – Marketingverantwortliche von Adidas, Engelbert Strauss, Coca-Cola, Würth, Lufthansa und Ergo sagen, was sie sich von der Fußball-EM erhoffen
- 18 MARKENPARTNERSCHAFTEN** – Sportsponsoring als Teil der Markenstrategie
- 22 KOMMERZIALISIERUNG** – Wie der Markt für Sport und die Vermarktung von Sport zusammenhängen
- 24 3 FRAGEN AN** – Dr. Holger Blask, Deutscher Fußballbund
- 26 KAMPF DER AUSTRÜSTER** – Wie der Ausrüsterwechsel von Adidas zu Nike die Marke DFB beschädigt
- 30 SPORTSPONSORING** – Worauf Unternehmen bei der Partnerwahl achten müssen und wie sie auf Kritik reagieren sollten
- 34 OLYMPIA** – Markenverantwortliche bei Allianz, Bridgestone, Samsung und Toyota sagen, wie sie das Sponsoring in ihre Marketingstrategie einbinden
- 40 QUOTENBRINGER** – Bei ARD, ZDF, RTL, Eurosport und Telekom läuft die Vermarktung der EM- und Olympia-Werbeumfelder auf Hochtouren
- 44 E-SPORTS** – Warum E-Sports und Gaming immer interessanter für Marken werden und wie Aktivierungen gelingen

Fotos: Adobe Stock, Esso/Adobe Stock, Büro Schwab, Büro Repasi, Löwenzahn Organics

MARKENFÜHRUNG

- 48 EUROPAWAHL** – Die Europa-Abgeordneten Dr. Andreas Schwab, CDU, und Prof. Dr. René Repasi, SPD, über Künstliche Intelligenz, Lieferkettenrichtlinie und geistiges Eigentum
- 54 RESILIENZ** – Um den Spagat zwischen Konsistenz und Flexibilität zu meistern, sind Innovation sowie Lern- und Investitionsbereitschaft wichtig
- 57 LESSONS LEARNED** – OTC-Werbung zwischen Emotionalität und Funktionalität
- 58 KÜNSTLICHE INTELLIGENZ** – Die Ergebnisse der KI sollten hinterfragt werden, denn sie extremisiert bestehende Muster
- 60 BRÜCKENBAU MARKEN** – Welche Relevanz haben Handschriften in der Markenarbeit?
- 62 DURCHSTARTEN** – Das Start-up Löwenzahn Organics verkauft Bio-Produkte für die Ernährung von Müttern und Babys

HANDEL

- 64 TOUCHPOINTS** – Kunden konzentrieren sich zunehmend auf die Nutzung weniger, vertrauensstiftender Kontaktpunkte. Omni-Channel-Händler und Marken müssen reagieren

RECHT

- 68 SPIELREGELN** – Wer die Olympischen Sommerspiele und die Fußball-EM nutzen will, um seine Marken zu präsentieren, muss zahlreiche Regeln beachten

SERVICE

- 72 PERSONEN**
- 74 EVENTS** – Marken-Roadshow / Spa Awards / Plakadiva
- 75 VORSCHAU / IMPRESSUM**

 Täglich News auf markenartikel-magazin.de

 Folgen Sie uns auf LinkedIn

 [markenartikel mobil](http://markenartikel-mobil.de) als App