INHALT







NEWS

6 Werbeinvestitionen unter Druck
Markenwirtschaft präsentiert Forderungskatalog an Politik
Mediennutzung: KI wächst, YouTube bleibt vorn
Verbände fordern Haftung für Billigimporte
Retail Media wird für relevanter
KI-Agenten im Einkauf: Markenpräferenz verliert an Bedeutung
Start-ups: Kooperation mit etablierter Wirtschaft geht zurück
Deutschland bei Forschungspatenten vorn
Kilians Markenlexikon



TITELTHEMA

12 SUSANNE KUNZ, OWM – Starke Marken brauchen verlässliche Rahmenbedingungen

16 WERBUNGTREIBENDE – Wie Bel, DKB, Hornbach, Kloster-frau, Kühne, Miele, Obi und Vestacy den Wandel gestalten

26 KOMPASS – Kristina Bulle (P&G) erklärt, warum Vertrauen und eingelöste Markenversprechen entscheidend bleiben

30 MEDIAPLANUNG – Annette Calandrini (Ferrero) und Florian Bluhm (Cewe) sagen, weshalb ein offenes Web wichtig ist

34 ANALYSE – Wer bestimmt den Medienmarkt von morgen?

38 PLATTFORMZEITALTER – Patrick Swientek (Danone) und Giuseppe Fiordispina (Cupra/Seat) über Creator, Algorithmen, soziale Netzwerke und veränderte Kommunikation

42 INFLUENCER-MARKETING – Reichweite ist noch keine Wirkung

45 MESSSTANDARDS – Daniel Draenkow (DSGV) und Daniel Jäger (Telekom) über die verlässliche Messung der Werbewirkung

48 AUDIO – Einfachere Buchungs- und Messprozesse schaffen

52 GENERATIVE KI – Wer bestimmt, was ankommt?

54 GENERATIVE KI – KI-Stimmen in der Audiowerbung

Fotos: your123 - AdobeStock, Phamimin-AdobeStock, kasun-AdobeStock, Sykell

MARKENFÜHRUNG

58 BRAND AI VOICE – Wenn Marken eine Stimme bekommen

62 FRAMING – Warum die richtige Botschaft allein nicht genügt

66 MACHINE MARKETING – Was Marken beachten müssen, wenn KI-Agenten zunehmend Kaufentscheidungen übernehmen

70 KI-WERBUNG – Eine Studie zeigt, was die Markenwirkung tatsächlich schmälert

74 NAME. MARKE. WIRKUNG – Wie werden Markennamen unverwechselbar – und wie bleibt eine Marke sprachlich erkennbar?

76 UNDERSTANDING DATA – Warum 1.000 Interviews keine Repräsentativität garantieren

78 BRÜCKENBAU MARKE – Human-Design schlägt KI

80 DURCHSTARTEN – Das Start-up Sykell will mit 'Einfach Mehrweg' ein offenes Mehrwegsystem für Lebensmittel- und To-go-Verpackungen etablieren

84 KREISLAUFWIRTSCHAFT – Vom Nachhaltigkeitsziel zum Wettbewerbsfaktor

86 3 FRAGEN AN – Ilja Rudyk, Europäisches Patentamt, über Innovationskraft, Wettbewerb und die Zukunft des Patentschutzes

RECHT

88 DESIGNRECHT – Reform erweitert den Schutz auf digitale und dynamische Designs, stärkt die Durchsetzung bei 3D-Druck und regelt den Umgang mit Ersatzteilen neu

91 USM-HALLER – Wenn Produktdesign zum Werk wird

SERVICE

94 PERSONEN

96 EVENTS – Tag der Markenwirtschaft / 'Mensch Marke' / BCM Award / CMO of the Year

99 VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf markenartikel-magazin.de

Folgen Sie uns auf LinkedIn