



12



54



60

## NEWS

- 6** 2021: Reisen, Wohnen, Essen  
Ethischer Konsum wird verstärkt zum Mainstream  
Dental-Champions 2020 stehen fest  
Viralste Marken 2020  
Cover des Jahres 2020: '11Freunde' vermisst die Fans  
Mediennutzung von Jugendlichen im Corona-Jahr



30

## MARKTFORSCHUNG IM NEW NORMAL

- 12** MARKENORIENTIERUNG – Corona verdrängt den Spaß am Einkaufen, aber nicht an Marken
- 16** UMFRAGE – Verantwortliche bei Bahlsen, Fit, Berentzen, Nestlé, Sennheiser, Union Investment und Henkel sagen, wie es mit Marktforschung gelingt, neue Bedürfnisse zu erkennen und verändertes Verhalten zu verstehen
- 24** MARKEN-TRACKING – Welche Faktoren es zu beachten gilt, damit Marktforschung nicht zu Datenwüsten führt
- 28** WACHSTUMSTREIBER – Warum das konsequente Tracking der Markenstärke wichtig ist und wie es gelingt

## MARKENFÜHRUNG IN CORONA-ZEITEN

- 30** UMFRAGE – Statement von Bauknecht Hausgeräte
- 32** UMFRAGE – Statements von Freudenberg, Deutsche Bahn und McDonald's
- 34** UMFRAGE – Statements von Pernod Ricard und WMF
- 36** UMFRAGE – Statements von Seeberger und Warsteiner
- 38** UMFRAGE – Statements von Tesa und De'Longhi

Fotos: Zúñiga-AdobeStock.com; Framework/Wonderland-AdobeStock.com; Rheinland Distillers; Heorste-AdobeStock.com

- 40** UMFRAGE – Statements von Rosenthal und Rotkäppchen-Mumm
- 42** UMFRAGE – Statements von Wüsthof und Brown-Forman
- 44** UMFRAGE – Statements von Ottobock und Vodafone
- 46** UMFRAGE – Statements von Mestemacher, Laverana und Alfred Kärcher
- 48** UMFRAGE – Statements von Borco-Marken-Import und Henkel Freixenet
- 50** UMFRAGE – Statements von Mondelez, Dr. Wolff und Kahla
- 52** UMFRAGE – Statements von Privatmolkerei Bauer und Villeroy & Boch

## MARKENFÜHRUNG

- 54** RHEINLAND DISTILLERS – Start-up trifft mit Siegfried Gin und der alkoholfreien Variante Wonderleaf einen Nerv
- 58** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Henning Vöpel, HWWI
- 60** CUSTOMIZATION ODER CAPSULES – Was erhöht den Markenwert?
- 64** TOP-OF-MIND – Welche Marken sind am stärksten präsent?

## HANDEL

- 65** WERKZEUG – Handwerker kaufen zunehmend im Netz, Lieferanten müssen ihre Kommunikation darauf ausrichten

## RECHT

- 68** MODELLNAME – Bestellzeichen oder Herkunftshinweis?

## SERVICE

- 71** LESETIPPS
- 72** PERSONEN
- 74** VORSCHAU/IMPRESSUM



Täglich News auf [markenartikel-magazin.de](http://markenartikel-magazin.de)



Folgen Sie uns unter [@markenartikler](https://twitter.com/markenartikler)



markenartikel mobil als App