



12



38



46

## NEWS

- 6** Kosmetikwerbung wächst digital  
Trusted Brands: Bosch und Nestlé erobern Spitzenplätze  
Künstliche Intelligenz: USA melden die meisten Patente  
Blockchain: Deutschland nur Mittelmaß  
Bewusster Konsum auf dem Vormarsch  
OWM und OMG mit Kriterienkatalog für Mediaagentur-Pitches  
43 % der 16- bis 24-Jährigen kaufen Influencer-Empfehlungen

## MARKTFORSCHUNG: ZUGANG ZU KUNDEN

- 12** CUSTOMER JOURNEY – Wer Zielgruppen emotional erfolgreich ansprechen will, muss ihre Persönlichkeit begreifen
- 16** ENTSCHEIDUNGSPROZESS – Warum ein starker Brand Purpose wichtiger denn je ist, um begehrt zu bleiben
- 20** INTERVIEW – Marktforscherinnen bei AXA, Dr. C. Soldan und TUI über gesunden Menschenverstand und digitale Daten
- 24** TRANSPARENZ – ADM will Vergleichbarkeit verbessern
- 28** KUNDENBINDUNG – Marktforscher bei Bahn, Ritter Sport und L'Oréal über die Chancen von Blockchain, KI und Voice

## MARKENFÜHRUNG

- 32** MOBILITÄT I – Bernhard Mattes, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie, über Automatisierung, Vernetzung & Co.
- 34** MOBILITÄT II – Mobilitätsbedürfnisse der Konsumenten verstehen, Car-Sharing- und Auto-Abo-Angebote entwickeln
- 38** G-E-M MARKENDIALOG – Wie Algorithmen die Markenführung verändern und welche Bedeutung Marken künftig haben
- 42** MARKENVERSTEHER – G-E-M-Präsident Jens Lönneker spricht über die Pläne zur Weiterentwicklung des Verbandes

Fotos: grafikplusfoto - Fotolia, metamorworks - stock.adobe.com, G-E-M, Bretz

- 46** BRETZ – Der Sofahersteller setzt auf die Produktion in Deutschland und fokussiert sich auf farbige Veloursstoffe
- 50** LUXUSFORUM – Wie man Traditionsmarken modernisiert und den Spagat zwischen Tradition und Moderne meistert
- 53** CUSTOMER CENTRICITY – Kundenzentrierung zahlt sich aus
- 56** USER CENTRICITY – Das Fundament für Kundenorientierung
- 58** EMPLOYER BRANDING – Mitarbeiter langfristig begeistern
- 62** FUTURE THINKING – Warum das Verharren in der Gegenwart fatale Folgen haben kann
- 64** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Katharina Hölzle, Mitglied der Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI)
- 66** NAMING – Zählt der gute Name bald nicht mehr?

## HANDEL

- 68** POS – Die neuen technologischen Möglichkeiten bieten Marken zusätzliche Chancen zur Kundenansprache
- 70** DIGITALISIERUNG – Wie sich das Informations- und Einkaufsverhalten von Handwerkern ändert

## RECHT

- 74** OLYMPIA – Gesetz zum Schutz des olympischen Emblems und der olympischen Bezeichnungen großzügig auslegen
- 77** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

## SERVICE

- 78** PERSONEN
- 78** LESETIPPS
- 78** EVENTS – Radio Advertising Award / PR-Award / Digital Award / Innovationspreis / G+J Spa Awards / 'The Curve' von Babor
- 83** VORSCHAU / IMPRESSUM



32



Täglich News auf  
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter  
@markenartikler



markenartikel mobil  
als App