



12



56



60

NEWS

- 6** Innovationsfreudige Autobauer EU-Bürger vertrauen Sicherheit von Lebensmitteln Einbußen durch Fakes 'BrandZ': Amazon ist wertvollste Marke der Welt Beliebteste Arbeitgeber der Studenten Netto-Umsätze der Medien sinken Drängendste gesellschaftliche Herausforderungen Generation Z: Karriere ja, aber bitte mit Haltung!

TITELTHEMA: BEAUTY-BRANCHE

- 12** INTERVIEW – Stephan Seidel, Clarins, über das Verhältnis von Industrie und Handel und das Bündeln der Kräfte
- 14** SCHÖNHEIT VON MORGEN – Welche Trends beeinflussen künftig das Kaufverhalten bei Beauty-Produkten?
- 18** ON- UND OFFLINE – VKE-Geschäftsführer Martin Ruppmann wünscht sich mehr Service und Convenience
- 20** EINZELHANDEL – Shopping muss inspirativ und spirituell sein, um die Konsumenten zu begeistern
- 22** LA JOURNÉE DU PARFUM – Thomas Rieder, Fragrance Foundation, über disruptive Inszenierungsideen für Düfte
- 24** PUIG – Warum bei Parfum ein auffälliges Packaging und eine kreative POS- und Web-Inszenierung zentral sind
- 26** MULTISENSORISCHES MARKETING – Ein wiedererkennbares Markenbild sorgt für mehr Relevanz
- 30** GLEICHBERECHTIGUNG – Der Kosmetikhersteller Dr. Babar unterstützt die 'Women's Empowerment Principles' der UN
- 32** KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – Beispiele über neue Entwicklungen und junge Start-ups im Einzelhandel

Fotos: Peter Atkins - Fotolia, New Africa - Fotolia, Schilkin, bsyt - fotolia



40

- 34** 3 FRAGEN AN – Colette Hercher, Präsidentin der Generalzolldirektion in Bonn
- 36** PORTRÄT – A Novation Cosmetics will mit Exklusivität und Einzigartigkeit seine Nische erobern

MARKENFÜHRUNG

- 40** SCHWERPUNKT BEWEGTBILD – OWM bekräftigt ihre Kritik an den Entwicklungen im werbefinanzierten TV-Markt
- 44** SCHWERPUNKT BEWEGTBILD – Marken müssen Vielfalt der TV-Gewohnheiten verstehen, um Zuschauer zu erreichen
- 50** SCHWERPUNKT BEWEGTBILD – Wie Werbemaßnahmen in der richtigen Kombination den Erfolg bringen
- 53** MINDSETS – Konsumenten in Deutschland sind Spießer, Nörgler, Genießer, Poser und Streber
- 56** SCHILKIN – Die Spirituosenfirma schafft mit dem Pfefferminzlikör Berliner Luft den Turnaround
- 60** INFLUENCER – Micro- und Midsize-Influencer überzeugen mit Authentizität und hohem Follower-Engagement

HANDEL

- 62** SHOPPING – Die Einkaufsvorlieben wandeln sich, Unternehmen müssen auf die neuen Shopping-Trends reagieren

RECHT

- 65** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
- 66** MODELLBEZEICHNUNG – Besteht für das Hosenmodell 'Sam' eine markenrechtliche Verwechslungsgefahr?

SERVICE

- 69** PERSONEN
- 70** LESETIPPS
- 72** EVENTS – Förderkreis / German Brand Award / Top Service
- 74** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf markenartikel-magazin.de  Folgen Sie uns unter [@markenartikler](https://twitter.com/markenartikler)  [markenartikel mobil](https://www.markenartikel-mobil.de) als App