



12



38



42

NEWS

- 6** Sponsoring: Wer passt zu wem? Bundesbürger probieren gerne Neues Markenrelevanz bleibt stabil
- Influencer: Follower sind besonders markenaffin
- Verbraucher-trends: Resist, Retrograde, Reglocalize, Recreate
- Männer legen mehr Wert auf Beauty
- Herausforderung digitale Markenführung
- Nachhaltigkeitsthemen bewegen Konsumenten
- Personalisierung von Werbebotschaften nervt

FUSSBALL: KICK FÜR MARKEN

- 12** SPONSORING – Was ihnen das Engagement in der Bundesliga bringt, verraten Vertreter von Henkel, Indeed und Wiesenhof
- 16** BORUSSIA DORTMUND – BVB-Geschäftsführer Carsten Cramer über Werte und die Positionierung als Marke
- 18** BRAND CONCEPT MAPS – Der Vergleich von 1. FC Köln und RB Leipzig zeigt, wie sich Assoziationen unterscheiden
- 22** 3 FRAGEN AN – Christian Pfennig, Mitglied der Geschäftsleitung der DFL Deutsche Fußball Liga

MARKENFÜHRUNG

- 24** FINANZDIENSTLEISTER I – Verantwortliche bei Deutsche Bank, ING und DZ Bank über Fintechs, Marke und Vertrauen
- 28** FINANZDIENSTLEISTER II – Wieso sich die Markenführung neu aufstellen muss und Angriff die beste Verteidigung ist
- 31** FINANZDIENSTLEISTER III – Etablierte Kreditinstitute müssen ihren innovativen Angebote sichtbar machen
- 34** FINANZDIENSTLEISTER IV – Um sich im Wettbewerb zu differenzieren, sind Werte und Haltung gefragt

Fotos: wipipha - stock.adobe.com, DDCR/ABE/Media - stock.adobe.com, 3Bears, tashatayang - Fotolia



24

RECHT

- 64** TOP-LEVEL-DOMAINS – Worauf es bei der Bewerbung zu achten gilt und wie Audi seine TLD nutzt
- 67** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 68** PERSONEN
- 70** LESETIPPS
- 71** EVENTS – Red Dot Award / Automotive Innovations Award / Superbrands / VKE-Treff 2019
- 74** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter [@markenartikler](https://twitter.com/markenartikler)



markenartikel mobil als App