



12



40



46

NEWS

- 6** Kinderwünsche variieren nach Alter
Top of Mind: Telekom taucht alles in Magenta
E-Sports: Umsätze steigen
Werbung stört mobile Internetnutzung
Soziale Projekte von Stiftungen
CMOs investieren in Technologie
Jüngere orientieren sich an Influencern
Digitalisierung treibt Zukunftsfähigkeit

KIDS: AUF JUNGE ZIELGRUPPEN BAUEN

- 12** PRODUKTPRÄFERENZEN – Kinder entwickeln zu Marken schon sehr früh enge Beziehungen
- 16** UMWELTBEWUSSTSEIN – 'Fridays for Future' und die Folgen für das Kinder- und Jugendmarketing
- 20** SIGIKID – Kuscheltiere, Spielzeug und Bekleidung für Kinder und freakige Stofftiere für Erwachsene
- 24** KINDER-MEDIEN-STUDIE – Kids sind wichtige Inspiration für ihre Eltern, Markenvorlieben variieren je nach Kategorie

MARKENFÜHRUNG

- 28** DIGITALMARKETING I – Was Unternehmen mit Blick auf das Thema Brand Safety von Plattformbetreibern erwarten
- 32** DIGITALMARKETING II – Handlungsempfehlungen für Marken, die in vertrauensvollen Umfeldern werben wollen
- 36** DIGITALMARKETING III – Via Omnichannel-Marketing Kundenzufriedenheit, -bindung und -loyalität steigern
- 38** DIGITALMARKETING IV – Das Marketing sollte bei der Kommunikation über Facebook zentrale Grundsätze beachten

Fotos: Christian Schwieler/fotolia, vege-fotolia, Volkswagen AG, Mauer & Wirtz



28

- 40** VOLKSWAGEN – Elektromobilität und Digitalisierung befeuern die radikale Neuausrichtung auch im Marketing
- 43** POSITIV ÜBERRASCHEN – In disruptiven Zeiten ändern sich die Regeln, wie Marken Vertrauen aufbauen können
- 46** REVITALISIERUNG – Mit neuen Varianten und der Acqua-Colonia-Range will 4711 neue Kunden gewinnen
- 50** LEUCHTTURMPROJEKTE – B2B-Unternehmen müssen ihre Markenidentität schärfen und sichtbar machen
- 54** 3 FRAGEN AN – Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

HANDEL

- 56** VERÄNDERUNGSPROZESS – Der stationäre Handel muss stärker zum Identitätssort werden

RECHT

- 58** INTERNETHANDEL – Die Kartellbehörden haben den Online-Vertrieb als Schwerpunktthema entdeckt
- 60** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 62** PERSONEN
- 64** LESETIPPS
- 65** EVENTS – 50 Jahre s.Oliver / Deutscher Image Award 2019 / 'Start me up!'-Gründerpreis
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter [@markenartikler](https://twitter.com/markenartikler)



markenartikel mobil als App