



12



35



58

NEWS

- 6** Online-Befragung bleibt vorn
Deutsche vertrauen Marken wenig
Nachholbedarf bei Markensicherheit
Suche nach dem Purpose
Brand Health: Lego liegt vorn
Ethik wird zum Wettbewerbsfaktor
Spendings in Online-Video steigen
Blockchain mit Potenzial für das Media-Business
Gen Z: Besonders leicht zu beeinflussen?

MARKTFORSCHUNG: AGIL UND FLEXIBEL

- 12** INTERVIEW – Prof. Dr. Sven Reinecke von der Universität St. Gallen verrät, ob agile Marktforschung nur ein Buzzword ist
- 16** AGIL VS. KLASSISCH – Marktforschungsexperten aus Unternehmen sagen, wie sich Bewährtes und Neues ergänzen
- 22** STRATEGIE – Wie die Marktforschung vom reinen Datenlieferanten zum Werttreiber von Marken werden kann
- 26** WOHER UND WOHIN – Zügig auf Kundenwünsche reagieren

MARKENFÜHRUNG

- 28** FMCG – Wie die Konsumgüterindustrie bei Marketing und Markenführung Vorreiter sein kann
- 32** PORTRÄT – Im Margarine-Markt kann sich Deli Reform als Nummer 3 behaupten und hat das Sortiment ausgebaut
- 35** SINUS-MILIEUS – Welche Rolle spielen Gesundheit und Fitness? Welche Unterschiede zeigen sich?
- 38** NEW MEN'S HEALTH – Was das Streben der Männer nach Selbstoptimierung für Marken bedeutet

Fotos: bloomua - Fotolia, Deli Reform, fitness, elemahsi - Fotolia, Africa Studio - Fotolia



32

- 40** 3 FRAGEN AN – Forschungsministerin Anja Karliczek
- 42** EINFLUSSREICHE MARKEN – Technologie- und Social-Media-Unternehmen an der Spitze
- 44** DATENHOHEIT – Warum Daten das neue Öl sind und Europa droht, rechtlich und politisch ins Hintertreffen zu geraten ist
- 46** WERBEFORSCHUNG – Die Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft (DWG) feiert ihr 100-jähriges Bestehen
- 50** CSR – Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung wird immer relevanter
- 52** WAR FOR TALENTS – Was sind die wichtigsten Elemente für die Entwicklung einer guten Employer Brand?

HANDEL

- 56** SHOPPING – Je nach Einkaufsmotivation kann es sinnvoll sein, den Stress für die Kunden im Einzelhandel zu erhöhen

RECHT

- 58** COTY-URTEIL – Fixpunkte für die Organisation des Selektivvertriebs für den Online-Handel

- 62** ORTLIEB – Der Fahrradtaschenhersteller hat sich gegen Amazon beim Thema Keyword Advertising durchgesetzt
- 65** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 68** PERSONEN
- 70** LESETIPPS
- 71** EVENTS – DACHINA Markendialog / Automotive Brand Contest / 90 Jahre IFH Köln / 'Tina Anti-Aging Beauty Award' / ECR Award / PSI Sustainability Awards / Award des Internationalen Marken-Kolloquiums
- 74** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns unter
@markenartiklermarkenartikel mobil
als App