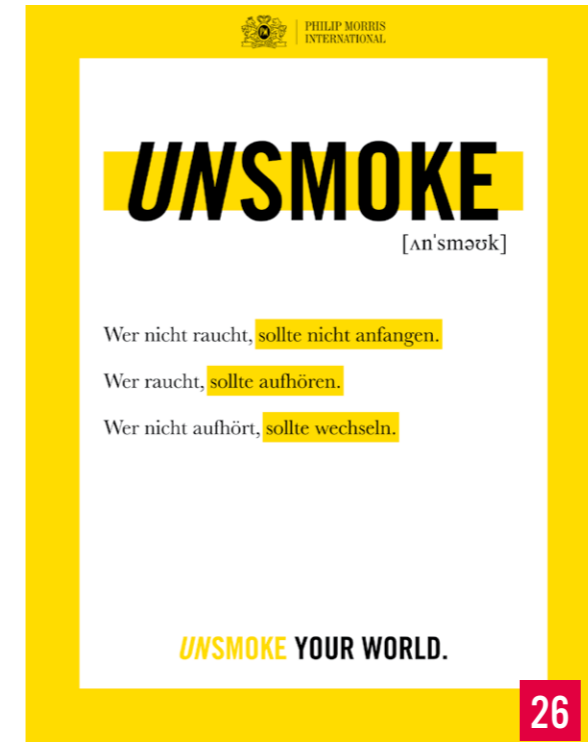


12



26



38

NEWS

- 6** Schutzrechte als Erfolgstreiber
Qualität ist Voraussetzung für Markentreue
'Made in Germany' hat den besten Ruf
Smart Speaker verändern Einkaufsverhalten
Werbeverbote beeinflussen Konsumentenverhalten kaum
Faktoren für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen
Jugendliche offen für Influencer-Empfehlungen
Fälschungen via Social Media
EU beschlagnahmt mehr gefälschte Waren

MARKE 2030: NEUES DENKEN

- 12** FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – Mit neuem Denken nachhaltige Lösungen anbieten
- 14** VUCA-WELT – Die Beziehung zum Kunden im Blick haben
- 16** WELTRETUNG – Wie kommen wir vom Wissen zum Handeln?
- 22** VOLKSWAGEN – Die Gründe für den überarbeiteten Auftritt
- 26** PHILIP MORRIS – Über den Neuaufbau des Geschäftsmodells
- 30** STUDIE – Szenarien der Markenführung im digitalen Zeitalter
- 34** MARKENAKADEMIE – Weiterbildung durch Interaktion
- 38** ZUKUNFT – Vom Markt- zum Kundenverstehender werden
- 42** BRANDING – Marken müssen relevanten Nutzen vermitteln
- 46** PLATTFORM-REVOLUTION – Neue Wertschöpfungsstrategie
- 50** MARKENBEWERTUNG – Neue Möglichkeiten der Auswertung
- 56** OMNICHANNEL – Die Gestaltung der Customer Journey
- 60** RELEVANZ – Was Marken relevant macht
- 64** CORPORATE COURAGE – Marken müssen Stellung beziehen

Fotos: Thomas Radatzky, VW, Philip Morris, Robert Mizerek, Fotolia



22

MARKENFÜHRUNG

- 66** HALTUNG ZEIGEN – Unternehmen müssen verstärkt ihre gesellschaftliche Verantwortung zum Thema machen
- 68** TOP-OF-MIND – Welche Marken sind am stärksten präsent?
- 70** MARKETING IN CHINA – Wie Marken in den sozialen Medien ihre Sichtbarkeit erhöhen und Kunden überzeugen können
- 73** MACHTVERSCHIEBUNG – Im Plattformzeitalter müssen TV-Sender ihre Rolle überdenken
- 76** WANDEL – Der gesellschaftliche Wertewandel und der technologische Fortschritt beeinflussen den Luxusmarkt
- 78** INSTAGRAM – Von der Inspirationsquelle zum Sales-Kanal
- 80** DATEN – Die Hoheit über Wertschöpfungsketten und Konsumentenbeziehungen zurückgewinnen

HANDEL

- 82** TRANSFORMATION – Das stationäre Geschäft unter Einfluss der Digitalisierung
- 86** KUNDENWISSEN – Casinos zeigen, wie es gelingen kann, VIP-Kunden zu begeistern

RECHT

- 88** MODE – Kleidung kann unter bestimmten Umständen Urheberrechtsschutz genießen
- 90** URHEBERRECHTSREFORM – Was bedeutet die Novelle für die Bereiche Bildrecht und geschützte Marken?
- 92** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 93** LESETIPPS
- 94** PERSONEN
- 96** EVENTS – ARD Medienlese / ZDF Präsentation / AGF Forum / YouTube Goldene Kamera Digital Award / CMO of the Year
- 98** VORSCHAU / IMPRESSUM


 Täglich News auf
markenartikel-magazin.de


 Folgen Sie uns unter
@markenartikler


 markenartikel mobil
als App