



12



82



70

## NEWS

- 6** Adressable TV startet durch  
Digitalisierung: KMUs hinken hinterher  
Mobile Internetnutzung weiter auf dem Vormarsch  
'Experience Gap' sorgt für Umsatzverlust  
Lego ist am beliebtesten  
Markenorientierung wächst  
Marketer kritisieren US-Plattformen  
Erstmals über 90 Prozent online  
Einfluss von Influencern ist altersabhängig

## MARKETING: WHAT'S NEXT?

- 12** JOACHIM SCHÜTZ, OWM – Marketing powered by Data  
**14** FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – Es gilt, die Kommunikationsfreiheit gemeinsam zu verteidigen  
**16** INTERVIEW – Tina Beuchler, OWM, über neue Technologien, ungeahnte Möglichkeiten und Consumer Centricity  
**20** OWM-MITGLIEDERUMFRAGE – Den Wandel gestalten  
**24** KUNDENZENTRIERUNG – Dr. Alexander Hombach, Ergo Direkt, sagt, warum der Kunde in den Mittelpunkt gehört  
**26** VERANTWORTUNG – Datenschutz als Wettbewerbsvorteil  
**30** MEDIAAGENTUREN – Kampf gegen Fake-News & Hate-Speech  
**36** VERTRAUEN – Technologie und Kreativität müssen ihr Zusammenspiel verbessern, sagt 'Digital Prophet' David Shingh  
**40** STRATEGIE – »Nicht alles, was geht, macht Sinn«  
**44** DIGITALE ETHIK – Ethisch korrekten Umgang fördern  
**48** DATEN – Staatssekretär Dr. Ulrich Nussbaum und Datenschutzexpertin Marit Hansen über Fairness und Transparenz  
**52** AGENTUREN & KUNDEN – Schwung in die Beziehung bringen

## MARKENFÜHRUNG

- 56** CUSTOMER CENTRICITY – Kundenzentrierung ist der Schlüssel zu dauerhaften Beziehungen  
**62** BSH HAUSGERÄTE – Auf dem Weg in die vernetzte Zukunft  
**67** ERFOLGSTREIBER – Marketing- und Sales-Exzellenz steigern  
**70** B&B HOTELS – Standardisiert, aber nicht austauschbar  
**74** ERNÄHRUNG – Die Lebensmittel von morgen  
**76** MARKENVERBAND – Ohne Verantwortung keine Freiheit  
**79** MONTBLANC – In China ist Herkunft Trumpf  
**82** CHINA – Individualität ersetzt Label-Kult  
**84** HIRSCHKUSS – Kräuterlikörmarke trotz der Konkurrenz  
**88** PARFUM – Shiseido setzt auf einen Mix aus Off- und Online  
**90** NUTRISUN – Erfolg mit dem Smoothie-Riegel SMO  
**92** HALTUNG – Kommunikation mit Fokus auf Markenwerten  
**94** SOEHNLE – Die Waage zwischen Innovation und Tradition  
**98** INFLUENCER – Marken im Wettbewerb um Aufmerksamkeit

## HANDEL

- 102** ENERGY DRINKS – Orientierung im Regal  
**RECHT**  
**105** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen  
**106** GOFIT UND ORTLIEB – Amazon siegt bei Suchfunktionen

## SERVICE

- 109** LESETIPPS  
**110** PERSONEN  
**112** EVENTS  
**115** VORSCHAU / IMPRESSUM



62



Täglich News auf  
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter  
@markenartikler



markenartikel mobil  
als App