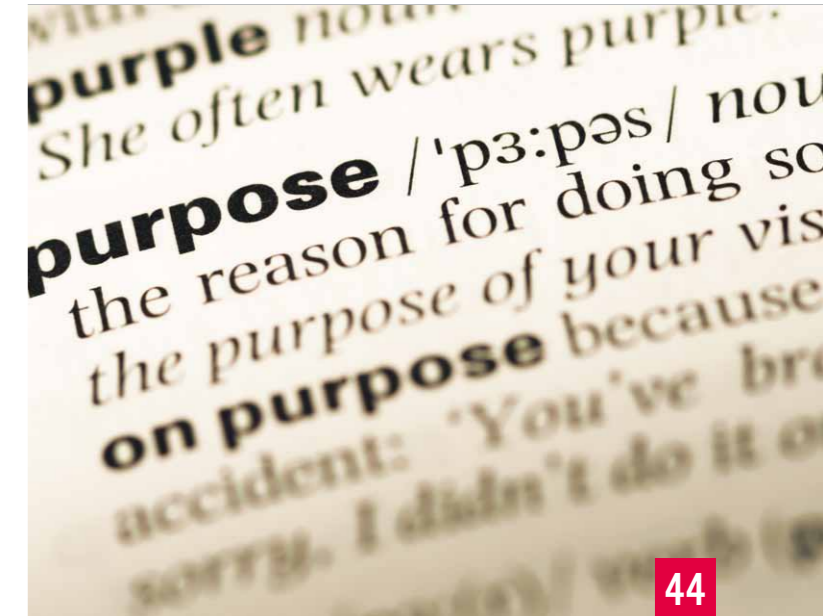




12



40



44

NEWS

- 6** Mehr nachhaltiges Packaging
Global Best Brand: Vier deutsche Marken unter den Top 25
Die wachstumsstärksten OTC-Arzneimittel in der Apotheke
Stadtmarken-Monitor 2020
Podcasts: Stimme und Tonqualität wichtig für den Erfolg
Kunden sorgen sich um den stationären Handel, shoppen aber Online
Werbeerlöse der nicht-digitalen Medien schrumpfen
Deutsche sind offen für Innovationen

PACKAGING: NACHHALTIGKEIT PACKT!

- 12** VERPACKUNG – Verantwortliche bei Bonduelle, Hilcona, McCain und Ritter Sport über Nachhaltigkeit und Storytelling
- 18** OMNICHANNEL – Welche Rolle spielt die Verpackung? Welche Herausforderungen müssen Marken meistern?
- 23** TRENDS – Kreative und nachhaltige Verpackungslösungen für umweltbewusste, erlebnisgetriebene Verbraucher
- 24** ENTSORGUNG – Franz-Olaf Kallerhoff von P&G sagt, wieso die Diskussion um weitere Regulierung kontraproduktiv ist
- 26** ESKAPISMUS – Um die GenZ anzusprechen, müssen Marken einen nachhaltigen und zweckbestimmten Ansatz verfolgen

MARKENFÜHRUNG

- 30** DEODOC – Das Start-up aus Schweden will das Thema Intimpflege endlich enttabuisieren
- 33** BRAND STRATEGY – Sinnhaftigkeit und Langfristigkeit werden wichtiger als Geschwindigkeit und Höchstleistung
- 36** BRAND WORK MANIFESTO – Unternehmen müssen klaren Werten folgen, Authentizität ist gefragt

Fotos: Petros-Fotolia, DeoDoc, zennestock.adobe.com, Tung Cheung-stock.adobe.com



30

- 40** CORONA – Neue Wege der Markenführung finden, Konzepte überdenken, einladende Markennetze knüpfen
- 44** PURPOSE – Zwischen Wunderwaffe und Buzzword
- 48** #DARUMMARKENMEDIEN – Publikumszeitschriften starten Gattungskampagne und punkten mit Vertrauen
- 50** 3 FRAGEN AN – Johannes Christian Wichard, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, zur Dual Quality
- 52** SORTIMENTSFÜHRUNG – Neun Wachstumshebel für ein dauerhaftes Wachstum

HANDEL

- 56** TIEFKÜHLABTEILUNG – Wie Iglo und Dr. Oetker die subjektive Wohlfühltemperatur steigern wollen

RECHT

- 59** EU & CHINA – Was das Abkommen über die Anerkennung von geografischen Herkunftsangaben für Marken bedeutet

SERVICE

- 62** PERSONEN
- 64** LESETIPPS
- 66** EVENTS – Duftstars 2020
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter
@markenartikler



markenartikel mobil
als App