



NEWS

- 6** Marken engagieren Forscher
 Best Global Brands: Deutsche Marken mit guter Performance
 Stationärer Handel: Mehrheit einmal pro Woche im Laden
 Umsatz im Lebensmittelhandel steigt auf 242,1 Milliarden Euro
 Handel wirbt zunehmend digital
 Millennials reden über digitale Marken
 E-Commerce: Beauty-Marken mit Potenzial
 Die besten Unternehmen gewinnen im Abschwung

TITELTHEMA: MARKTFORSCHUNG

- 12** TRENDS – Algorithmisierung, Verwertung, Gestaltung, Fragmentierung und Re-Lokalisierung prägen unser Leben
- 16** INTERVIEW – Warum Marktforscher zu Data-Insights-Managern werden und was neue Erhebungsverfahren bringen
- 20** NACHHALTIGKEIT & LUXUS – Marken müssen maßgeschneiderte Angebote für die Zielgruppen entwickeln
- 24** E-MOBILITY – Autobauer müssen wissen, wie die Interessen ticken, um spezifische Angebote machen zu können

MARKENFÜHRUNG

- 28** WERBEARTIKEL I – Give-aways müssen zur Marke passen, damit sie sich positiv auf die Erinnerungswerte auswirken
- 30** WERBEARTIKEL II – Individualisierung gewinnt immer mehr an Bedeutung, um Markenwerte richtig zu transportieren
- 34** WERBEARTIKEL III – Wie Papier hilft, Informationen in Erlebnisse zu verwandeln
- 36** ALTENBURGER BAUEREI – Als Underdog gegen die TV-Biere
- 40** TRANSFORMATION – AR, IoT und Big Data helfen Marken, noch individueller auf die Wünsche ihrer Kunden einzugehen





36



46

44 3 FRAGEN AN – Trendbüro-Gründer Prof. Peter Wippermann

46 INFLUENCER MARKETING – Mehr Professionalisierung ist wichtig, um die Markenkommunikation zu verbessern

49 GENERATION Z – Die Kunden von morgen sorgen für einen Paradigmenwechsel, Vertrauen spielt eine zentrale Rolle

52 ZIELGRUPPE KIDS – Über die zentrale Bedeutung von Familienprogrammen für die Markenführung

55 DEICHKIND – Warum auch der Werdegang einer Elektropunk-Band der Logik erfolgreicher Marken entspricht

HANDEL

60 HANDEL 4.0 – Frisst die Digitalisierung den inhabergeführten Fachhandel?

RECHT

63 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

64 NEUSCHWANSTEIN ALS MARKE – Eine Anmeldungselle für Sehenswürdigkeiten könnte anrollen

SERVICE

67 LESETIPPS

68 PERSONEN

70 EVENTS – Jahrestagung Markenverband / G-E-M Kamin-gespräch / CMO of the Year / ARD-Medienlese / Deutscher Verpackungspreis / European Carton Excellence Award

74 VORSCHAU / IMPRESSUM

In einem Teil dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom Verband Metallverpackungen e.V. (VMV). Wir bitten um Beachtung.



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



auf Twitter unter
@markenartikler



und mobil
in der App