

# INHALT

4



## NEWS

**6** EIFRIGE PATENTANMELDER / MEHR FÄLSCHUNGEN AUFGEGRIFFEN / WERBEAUSGABEN WACHSEN WEITER / 105 MIO. EURO FÜR MOBILE WERBUNG / WENIG VERTRAUEN IN FÜHRUNGSKRÄFTE / WERTVOLLSTE RETAIL BRANDS / 305 KAMPAGNEN VOR DEM WERBERAT / »MOST TRUSTED BRANDS« IN EUROPA / IMAGE IM B-TO-B-BEREICH WICHTIG

## TAG DES GEISTIGEN EIGENTUMS

- 12** WECKRUF – Dr. Rüdiger Stihl fordert auf, gemeinsam gegen Produktpiraterie zu kämpfen und Konsumenten aufzuklären
- 14** DPMA – Patentrechtsnovelle soll Verfahren beim Deutschen Patent- und Markenamt vereinfachen und beschleunigen
- 16** HABM – Europäische Beobachtungsstelle soll Diskussion, Forschung und Schulung im Bereich des Geistigen Eigentums fördern
- 19** 3 FRAGEN AN – Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt
- 20** BPatG – Urteile des Gerichtshofs der Europäischen Union (EuGH) und ihr Einfluss auf die Rechtsprechung des Bundespatentgerichts
- 24** ENGAGE! – Neue Plattform für den Austausch von Wissenschaft und Praxis
- 26** SCHUTZ – Sicherheitstechnologien nutzen, um Fälschern das Leben schwer zu machen
- 28** TOP-LEVEL-DOMAINS – Wie Unternehmen die eigene Marke in den neuen Namensräumen effektiv schützen
- 30** INTERVIEW – Dr. Martin André, Merck, erläutert, was sich sein Unternehmen von der neuen Domain-Endung .merck erhofft

## MARKENFÜHRUNG

- 36** HANDMADE IN GERMANY – Die High-End-Anlagen des Berliner Unternehmens Burmester Audiosysteme sollen Hörerlebnis pur bieten
- 40** BEST AGER – Bedürfnisse der Älteren werden von Konsumgüterherstellern und Einzelhändlern noch nicht hinreichend adressiert

44	DIGITALE PRÄSENZ – Auch im Web müssen Marken systematisch vorgehen und auf ihre Positionierung vertrauen
46	Social Media – Interaktivität und Involvement sind entscheidend
48	TRUST DESIGN – Amazon hat den Menschen aus den Augen verloren und muss umdenken
51	TRONICO – Mit den Bausätzen aus Metall können Hobbybastler Land- und Baumaschinen nachbauen
54	MARKENSPRACHE – Verbale Markenpositionierung über alle Kanäle hinweg konsequent umsetzen
56	INTERVIEW – Ex-HSV-Vorstand Katja Kraus über glaubwürdige Manager, die selbst zur Marke werden
60	HISTORIE – Wie Marken ihre Herkunft und ihre Geschichte nutzen können, um Wettbewerbsvorteile zu generieren
<b>HANDEL</b>	
62	CUSTOMER JOURNEY – Die veränderte Mediennutzung zwingt dazu, neue Multichannel-Strategien zu entwickeln
64	ONLINE & OFFLINE – Vorteile beider Welt miteinander verknüpfen
<b>RECHT</b>	
66	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
<b>SERVICE</b>	
67	KURZMELDUNGEN
68	PEOPLE
69	EVENTS – Allrad-Autos des Jahres / BME-Preis / Hermes Award
70	VORSCHAU / IMPRESSUM
Täglich Marken-News auf unserer Website <a href="http://www.markenartikel-magazine.de">www.markenartikel-magazine.de</a>	



44 Internet: Digitale Präsenz gestalten



48 Netzwerkökonomie: Chancen erkennen



62 Multichannel: Kanäle richtig vernetzen