

INHALT

4



Kosmetik: Ein Markt in Bewegung **12**



Recht: Branche stärken **32**



Handel: Gemeinsam Wertschöpfung schaffen **48**

60 JAHRE VKE-KOSMETIKVERBAND

- 8** Philipp Rösler, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie: Kosmetikbranche ist wichtiger Wirtschaftsfaktor
- 9** Franz-Peter Falke, Präsident des Markenverbandes: Enge Kooperation der Verbände für die Marke
- 10** Nola Bergner, Vorsitzende des Bundesverbandes Parfümerien: Gemeinsam Position beziehen, Interessen der Branche wahren
- 11** Dr. Rüdiger Mittendorf, Vorsitzender des IKW: Gemeinsame Ziele mit klarer Aufgabenteilung
- 12** Interview: VKE-Präsident Stephan Seidel und VKE-Geschäftsführer Martin Ruppmann über Trends und Entwicklungen in der Branche
- 16** Historie: Die Kultur des Schönen pflegen, Interessen der Hersteller selektiver Kosmetikprodukte in Gesellschaft und Politik vertreten
- 20** Wertewandel: Self-Designing gewinnt an Bedeutung
- 24** Kosmetikmarkt: Veränderte Verbrauchergewohnheiten sorgen für dynamische Entwicklung des Kosmetiksegments
- 28** Wachstum: Verbrauchern den Mehrwert der Produkte vermitteln
- 32** Selektivvertrieb: Kartellrechtliche Rahmendaten anpassen
- 36** Kaufprozess: Internet wird als Informations- und Inspirationsquelle immer wichtiger
- 39** Interview: Steffen Seifarth, Coty Prestige, über den Kampf gegen Produkt- und Markenpiraterie und das Engagement der Branche
- 42** Kosmetik-Index: Hersteller müssen glaubwürdig agieren und ihre propagierten Werte auch leben
- 46** Interview: Andreas Sistig, Shiseido Deutschland, über die Zusammenarbeit mit dem Handel und das Thema Wertschöpfung
- 48** Interview: Rolf Sigmund, L'Oréal Luxe, über Luxuskosmetik in der Werbung und die Besonderheiten der unterschiedlichen Werbekanäle
- 50** Shopping-Erlebnis: Die Kunden mit guten Inszenierungen am POS in die Markenwelt entführen

52	Dufte: Bei der Parfumkreation entscheidet der richtige Riecher
55	Interview: Michael Lindner, Annemarie Börlind, erläutert, worauf es bei grünen Produkten ankommt und warum Authentizität Trumpf ist
58	POS: Kunden in einem ansprechenden Ambiente beraten
60	Interview: Susanne Rumbler, Beauté Prestige International, über Düfte bekannter Designer und den Hauch der Verführung
62	Authentischer Dialog: Über das Gestern, Heute und Morgen der Kosmetikwerbung
66	Interview: Beate Fastrich, Estée Lauder, über Charity-Projekte mit persönlichem Hintergrund, Kontinuität und Authentizität
68	Print: Verlage setzen auf opulente Bilderstrecken
72	Trends: Produkte gesellschaftlichen Entwicklungen anpassen, kognitive Dissonanzen vermeiden
74	Präsentation: Kosmetik braucht Glory, Bravour und Joy
78	Überblick: Informationen zum VKE-Kosmetikverband



55 Nachhaltigkeit: Konsequenz und authentisch



62 Werbung: Trends und Entwicklungen

IMPRESSUM

-60 Jahre VKE-
Markenartikel-Sonderheft
Juni 2012

Herausgeber:
VKE - Verband der Vertriebsfirmen
Kosmetischer Erzeugnisse e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Tel. +49 30/206168-22
Fax. +49 30/206168-722
E-Mail: info@kosmetikverband.de

Produktmanagement:
Antje Brüne, Martin Ruppmann

Verlag:
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: 040 / 60 900 9-0
Fax: 040 / 60 900 9-15
E-Mail: redaktion@markenartikel-magazin.de
www.markenartikel-magazin.de

Chefredakteur: Peter Strahlendorf (ps)
Chef vom Dienst: Vanessa Göbel (vg)

Redaktion:
Uwe Käckenhoff (kae)
Torsten Schwöning (tor)

Autoren dieser Ausgabe (s. gekennzeichnete Beiträge)

Grafik/Layout: Daniela Rocksin
Titelgestaltung: Anne Bartel (Fotos: fotolia)

Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
Anzeigenleitung: Jens Jansen (-52)
Anzeigendisposition: Silke-Reyher-Timmann (-54)
Vertriebsmarketing: Birgit Lessen (-62)
Vertrieb: Angelika Schmidt (Ltg. -65), Ingrid Siegmund

Anzeigen-Preisliste: Nr. 35 vom 1. Januar 2012
ISSN: 0342-1236

Bankverbindung:
Hamburger Sparkasse 12 17 / 13 13 23 (BLZ 200 505 50)
Commerzbank 48 22 821 (BLZ 200 400 00)
Ust.-Id.-Nr.: DE 217 920 773

Das Heft und alle enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.

Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist die Verwertung nur mit schriftlicher Einwilligung des Verlages erlaubt.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger und Fotos wird keine Haftung übernommen. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Copyright Markenartikel 2012

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt

Schutzgebühr: 15,- Euro