



Wolfgang K.A. Disch feiert seinen 80. Geburtstag



Prof. Manfred Bruhn mit Wolfgang K.A. Disch und Karin Lang-Disch



Friedrich Neukirch, Wolfgang K.A. Disch und Alfred T. Ritter

## NEWS

**6** DAS JOURNAL FÜR MARKETINGWISSEN – Der 'Marketing Journal'-Macher Wolfgang K. A. Disch

### Wolfgang K.A. Disch: Marke im Blut

**7** Markenverband – Konsequentes Eintreten für die Marke

**8** Prof. Dr. Dres. h.c. Richard Köhler – Wolfgang K.A. Disch gab Anstöße, die auf Neuland führten

**12** Heinz H. Behrens – Kreativer und verlässlicher Partner

**14** Georg C. Domizlaff – Meister des gradlinigen Denkens im Marketing

**16** Markendialog 2012 – Herausforderungen gemeinsam angehen

**22** Kaminesgespräch – Prof. Manfred Maus über Durchsetzungsvermögen

**24** Förderkreisdinner 2012

**25** Grußworte – G-E-M-Präsident Friedrich Neukirch und Hanns-Thomas Schamel, Schamel Meerrettich

**26** Kaminesgespräch – Peter Zühlsdorff über Neugierde als Antrieb

**28** Grußwort – Axel Dahm, Bitburger Braugruppe

**29** Grußworte – Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, EBS Business School, und Emil Underberg, Underberg Gruppe

**30** G-E-M Forum – Haptik-Forschung im Fokus

**32** Markendialog 2013 – Rechtssicherheit bleibt Illusion

**36** G-E-M Award – Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell

**37** Grußworte – Prof. Dr. Peter Kenning, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, und Dr. Peter Haller, Serviceplan Gruppe

**38** Kaminesgespräch – Helmut O. Maucher über Kontinuität

**40** Grußwort – Prof. Dr. Heribert Meffert, Westfälische Wilhelms-Universität

**41** Grußworte – Johann Lindenberg, früher Unilever, und Prof. Dr. Manfred Bruhn, Universität Basel

**42** G-E-M Forum – Wie Marken schmecken



Als G-E-M-Geschäftsführer gestaltete Wolfgang K.A. Disch Markendialoge, Kamingespräche und G-E-M-Foren

- 42** Grußwort – Josef Sanktjohanser, Handelsverband Deutschland (HDE)
- 43** Grußworte – Dr. Peter Lips, G-E-M, und Michael Seibold, HauffTechnik
- 44** Grußworte – Prof. Dr. Dieter Dahlhoff, Universität Kassel, und Prof. Dr. Horst Opaschowski, Institut für Zukunftsforschung
- 45** G-E-M Award – Dr. h.c. August Oetker
- 46** Markendialog 2014 – Marken mit allen Sinnen erfahren
- 51** Grußworte – Peter-Michael Thom, Pharma Peter, und Malte W. Wilkes, Wilkes Consult
- 52** Kamingespräch – Werner Wenning über Bayer-Blut in den Adern
- 54** Grußworte – Claudia Gaspar, GfK, und Wolfgang Twardana, G-E-M
- 55** G-E-M Kamingespräch – Stefan Eltgen über den Erfolg von Discountern
- 58** Grußworte – Friedrich M. Kirn, MIM Marken Institut München, und Prof. Dr. Simone Roth, Brand Academy Hamburg
- 59** Grußworte – Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat, Dr. Klaus Brandmeyer, Brandmeyer Markenberatung, und Dr. Jochen Kalka, Chefredakteur 'Werben & Verkaufen'
- 60** G-E-M Award – Prof. Götz W. Werner

- 61** Grußwort – Pater Dr. Albert Ziegler
- 62** Markendialog 2015 – Marken müssen den Wandel gestalten
- 66** Markendialog 2016 – Mut zur Innovation
- 70** Emanuel Probst, JURA Elektroapparate, und Wolfgang Hainer, Hainer-Consult
- 71** G-E-M Award – Herbert Hainer
- 72** Förderkreisdinner – Wissenschaftspreis des Markenverbandes
- 73** Grußworte – Michael Brandtner, Ries & Ries, und Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz, hWr Berlin School of Economics and Law
- 74** Markendialog 2017 – Transformation beherzt angehen
- 78** Grußworte – Carl-Frank Westermann, WESOUND, und Dr. Oliver Errichiello, Büro für Markenentwicklung
- 79** G-E-M Award – Alfred T. Ritter
- 80** Grußworte – Theologe Prof. Dr. Werner Thiede und Prof. Dr. Christian Belz, Universität St.Gallen
- 81** Grußworte – Gerd Gerken, Trendforscher, Prof. em. Dr. Richard Kühn, Universität Bern, und Prof. Dr. Margit Enke, Technische Universität Bergakademie Freiberg
- 82** Grußworte – Ulli Veigel, Brand Consultancy, und Wolfram von Rhein, Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden
- 82** Impressum

Täglich Marken-News auf unserer Website  
[www.markenartikel-magazin.de](http://www.markenartikel-magazin.de)  
 und auf Twitter unter @markenartikler