

INHALT

4



Mobilität: Autobauer auf neuen Wegen **12**



Best Brands: Die besten Marken des Jahres **38**



Mennekes: Antrieb aus Leidenschaft **50**

NEWS

6 AUTOBAUER SIND WERBE-PROFIS / INTEGRES HANDELN IST WICHTIG / STÄRKSTE LÄNDERMARKEN DER WELT / 28,3 MRD. EURO FÜR WERBUNG / OPTIMISMUS BLEIBT HOCH / AUTOBAUER SIND BELIEBTE ARBEITGEBER / ANGST VOR INNOVATIONEN / JUNGE ACHTEN AUF FAIRES VERHALTEN / NACHHALTIGKEIT ZAHLT SICH AUS / LEBENS-MITTEL: IMAGE VERBESSERT / HORNBACH KREATIVSTER KUNDE

AUTOMOBILBRANCHE STARTET DURCH

- 12** MARKETING – Mit individualisierten Produkten, innovativen Store-Konzepten und ganzheitlichen Markenwelten punkten
- 16** PERSÖNLICHKEIT ZÄHLT – Wie Konsumenten eine Marke wahrnehmen, hängt auch vom individuellen Werte-Set ab
- 20** NEUE GESCHÄFTSFELDER – Marke als Orientierungspunkt gefordert
- 22** 3 FRAGEN AN – Matthias Wissmann, Präsident des VDA
- 24** STRATEGIE – Automobilmarken können sich international nicht mehr nur auf Qualität 'Made in Germany' verlassen
- 27** AUDI – Interview über die Vernetzung von realer und virtueller Welt sowie Big Data als Grundlage für modernes Marketing
- 30** MENSCH & MACHER – Mercedes-Markenkommunikator Dr. Jens Thiemer
- 32** KREATIVITÄT – Wie Marken nicht nur senden, sondern wirklich Kommunikation mit Menschen betreiben können
- 34** CUSTOMER EXPERIENCE – Die Kunden im Netz richtig abholen

MARKENFÜHRUNG

- 38** BEST BRANDS – Warum Miele, Bose, Nike, Hugo Boss und Ferrero die besten Marken des Jahres sind
- 42** BEST BRANDS – Miele-Geschäftsführer Dr. Reinhard Zinkann erklärt im Interview, wie man seinen Werten treu bleibt
- 46** BEST BRANDS – Bose-Geschäftsführer Anton Schalkamp spricht über das Streben nach dem bestmöglichen Klang
- 48** BEST BRANDS – Die Modebranche befindet sich im Wandel, der Online-Handel ist für viele ein Knackpunkt

50	MENNEKES – Die Stecker des Familienunternehmens sind ab 2017 der Standard für Elektrostecker in Europa
54	G·E·M Kamingespräch – Der ehemalige Aldi-Manager Stefan Eltgen sprach über die Kundenorientierung der Discounter
56	PARTNERSUCHE – Nicht jeder Blog passt zur Marke
58	F.W. LANGGUTH ERBEN – Das Unternehmen ist im fragmentierten Weinmarkt mit klarer Markenpolitik unterwegs
62	NEUROMARKETING – Erkenntnisse zu medialen Mechanismen, die das Engagement von Konsumenten implizit beeinflussen
65	MARKENWERKSTATT – Wie Vodafone mit der Agentur Jung von Matt eine kreative Ideen konzeptionell erarbeitete
68	VILLEROY & BOCH – Mit innovativen Produkten und Serviceangeboten steht das Familienunternehmen für Qualität und Authentizität
72	TV-WERBUNG – Senderimage & Stimmung beeinflussen Wahrnehmung
74	HEEL – Der Hersteller homöopathischer Arzneimittel versteht sich als Mittler zwischen Homöopathie und konventionellen Therapieansätzen
HANDEL	
78	BAUMÄRKTE – Die Branche muss Beratungskompetenz stärken, denn Bohrer und Stichsagen werden zunehmend übers Web gekauft
RECHT	
81	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
82	LMIV – Vor allem beim Online-Handel gibt es bei der neuen Lebensmittelinformations-Verordnung Fallstricke zu beachten
85	SERVICE
91	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler</p>	



58 Erben: Weinmarke feiert Jubiläum



68 Villeroy & Boch: Europäisches Kulturgut



82 LMIV: Neue Lebensmittelkennzeichnung

Mindesthaltbarkeitsdatum