

INHALT

4



6	NEWS
	JAHRESTAGUNG MARKENVERBAND
12	FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – Marke ist Verantwortung
14	DOSB – Die gesellschaftliche Verantwortung von Sport
16	REISHUNGER – Warum schwarze Schafe den Fortschritt gefährden
20	3 FRAGEN AN – Christian Lindner, Bundesvorsitzender der FDP
22	VERTRAUEN – Kontinuität und Konsistenz gehören zum Erfolgsrezept
26	WERTEVERSPRECHEN – Damit Werte fest etabliert werden, bedarf es Verantwortung, Vertrauen und Konsequenz
30	NACHHALTIGKEIT – Mehr als ein Hygienefaktor
34	WACHSTUMSTREIBER – Nachhaltiges Wirtschaften bringt Rendite
38	STARK & KRAFTVOLL – Marken sind heute wertvoller denn je
42	IDENTITÄT – Marken können sich mit klarer Haltung differenzieren
46	INNOVATION – Unternehmen setzen auf progressive CSR-Strategien
	MARKENFÜHRUNG
48	MARKTFORSCHUNG I – Schwierige Pretests für Online-Kommunikation
51	MARKTFORSCHUNG II – Das Potenzial von Kampagnen optimieren
56	MARKTFORSCHUNG III – »Pretests killen die Kreativität nicht«
60	MARKTFORSCHUNG IV – Testimonials in der Werbung lohnen sich
64	MARKTFORSCHUNG V – Augmented Reality muss Mehrwert bieten
66	FOLLOWFISH – Die Marke setzt auf maximale Transparenz
70	EMPLOYER BRANDING – Zielgruppengerechte Recruiting-Videos
74	GAMIFICATION – Spielerische Elemente in der Kommunikation

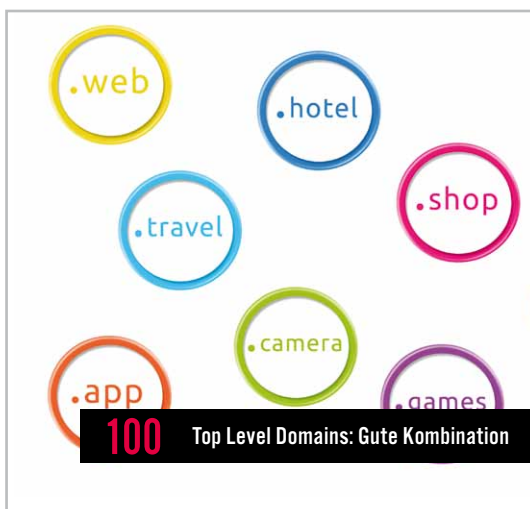
76	VOELKEL – Ein Feuerwerk an trendigen Produkteinführungen
80	DIGITAL LUXURY – Wie Luxusmarken im Web glänzen können
84	BERGER – Von der Garagenfirma zur Schokoladenmanufaktur
87	WETTBEWERB – Erstzunehmende Konkurrenz aus Asien
90	MEDICAL BEAUTY RESEARCH – Hautpflege an der Grenze zur Medizin
94	MARKENINSZENIERUNG – Live-Kommunikation im Digitalzeitalter
HANDEL	
96	REGIONALITÄT – Authentizität, Transparenz & Qualität sind essentiell
98	CURATED SHOPPING – Individuelle Beratung steigert Kundenbindung
RECHT	
100	TOP LEVEL DOMAINS – Vorteile und Gefahren einer eigenen Domain
103	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
104	MARKENRECHT – Das Verhältnis zu anderen Schutzrechten
106	PRODUKTFORM – Die Gestaltung der Lego-Spielfiguren
SERVICE	
109	KURZMELDUNGEN
110	PEOPLE
111	EVENTS
114	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen von Ipsos und dem PULS Unternehmertag. Wir bitten um Beachtung.</p>	
<p>Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler</p>	



76 Volkel: Bio-Saftmarke im Aufbruch



98 Shopping: Kuratierte Inspiration



100 Top Level Domains: Gute Kombination