

# INHALT



Uwe Becker im Interview 18



Bio-Brause boomt 44



Design als Marketing-Tool 52

<b>NEWS</b>	
6	DIE MARKE IST GEFRAGT / DIE JUGEND PFLEGT SICH / EXPORTSTARKE FAMILIEN / VERPACKUNGS-JUBILÄUM / IM NETZ GEMEINSAM / DIE EINZIG WAHRE KÖNIGIN / VERBRAUCHER ANALYSE
<b>OWM-FACHTAGUNG</b>	
12	PFADE ERWEITERN – Neue Kommunikationskanäle und Inhalte geben dem Verbraucher mehr Macht über die Markenkontrolle. Chance oder Fluch?
16	ZUKUNFT BRAUCHT MUT – Programm der Fachtagung
18	INTERVIEW – Uwe Becker, Vorsitzender der OWM, über zu erwartende Veränderungen der Kommunikationslandschaft und das Verhältnis zwischen OWM und OMG
22	3 FRAGEN AN – Reinhold Albert, Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten
24	KOMMUNIKATIONSWEGE DER ZUKUNFT – Neue Technologien werden die Mediennutzung verändern. Was ist zu erwarten?
30	KINDERMARKETING – Wer Kinder ansprechen will, muss dies einfach und klar machen. Wie? Eine Studie gibt Antworten.
34	KONVERGENZ = KONFUSION? – TNS Infratest fragt nach, was wollen die Mediennutzer?
39	INTERVIEW – IDG-Chef York von Heimburg über den Wandel des Kommunikationsverhaltens und wie Verlage darauf reagieren
<b>MARKENFÜHRUNG</b>	
44	MARKENPORTRÄT – Bionade boomt mit Bio-Brause
50	G.E.M.-KAMINGESPRÄCH – Markenartikel zurück auf die Plätze
52	MARKENAUFBAU – Wie die kleinste Kaffee-Pad-Maschine zu einem Renner wurde
60	NEU IM VERBAND – Wie der Strumpf-Hersteller Kunert wieder auf die Beine kommt

64	MARKENTREFF 2007 – Marke und Gesellschaftliche Verantwortung dargestellt an Beispielen aus der Praxis
68	VERPACKUNG – Intelligenz gewinnt beim europäischen Faltschachtel Award
70	SERIE UNTERNEHMEN KUNST – Das Museum Ritter
74	SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – 02: Value-for-money
79	WERBESTUDIE – Das deutsch-deutsche Geheimnis
82	SPONSORSTUDIE – »The Dome« und die Hoffnung der Sponsoren
<b>HANDEL</b>	
85	RETAIL BRANDS – Die Bedeutung von Emotionen für den Handel – und wie man Emotionen richtig signalisiert
88	SALES & MARKETING SUPPORT – Markenbotschafter im Einsatz für Electrolux
<b>RECHT</b>	
90	MARKENRECHERCHE – Grundlagen des Markenrechts
92	SCHADENERSATZ – Markenschutz effektiv gestärkt
<b>SERVICE</b>	
96	KURZMELDUNGEN
97	HATTEMERS EX LIBRIS – Doppelbetten ohne Tests
98	PEOPLE
99	MEDIENSCHAU – RAG wird zu Evonik
100	NEU IM VERBAND – VISA; McDonald's
102	EVENTS – Jahrestagung des Markenverbandes; Pegasus Award; Deutscher Verpackungspreis; Innovationstag; VDZ Magazin-Marketing-Tag; OMG-Forum
107	VORSCHAU/IMPRESSUM



60 Kunert kommt wieder auf die Beine



64 Forum Marke 2007



70 Unternehmen Kunst: Museum Ritter