

INHALT



11. OWM-Tagung: Trägt der Aufschwung? **12**



50 Jahre ARD-Werbung **32**



Effie-Verleihung in Hamburg **34**

NEWS	
6	MARKENANMELDUNGEN / FEHLERTEUFEL / KLEINER WAGEN GANZ GROSS / SCHENKELKLOPFER KOMMEN AN / VOM SEKT ZUM WEIN / LOHNT SICH ETHIK? / PLAGIARIUS / NIELSEN MEDIA GIBT GAS / WENN EIDECHSEN VOR FREUDE WEINEN
11. OWM-Fachtagung	
12	VERBRAUCHERVERUNSICHERUNG ODER RÜCKENWIND – Stehen wir vor einem langfristigen Boom oder erlebt die Wirtschaft nur ein Strohfeuer? Wie wird es weiter gehen? Die OWM stellt sich der Frage
18	3 FRAGEN AN – Dr. Thomas Mirow, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen
MARKENFÜHRUNG	
22	KLASSISCHE WERBUNG – Eine bedrohte Art?
28	WERBEWIRKUNGSFORSCHUNG – Zehn Jahre AdTrend des TV-Vermarketers SevenOneMedia
32	50 JAHRE ARD-WERBUNG – Ein halbes Jahrhundert Erfolg
34	EFFIE-VERLEIHUNG – Ohne Auftraggeber geht es nicht
37	LOTHAR S. LEONHARD – Der Chairman von Ogilvy & Mather im Interview über die Bedrohung der Werbung in TV und Print durch das Internet
39	WALTRAUT VON MENGDEN – Die Geschäftsführerin der MVG-Mediengesellschaft im Interview über den Markt der Frauenzeitschriften
42	VKE-TREFF – Luxuskosmetik weiterhin ein Zukunftsmarkt
46	GUNTER THOSS – Der VKE-Präsident im Interview zur Mehrwertsteuererhöhung, den Aussichten für 2007 und Luxus
48	MARKENPORTRAIT – Rügenwalder Mühle sagt der »Pulewurst« ade
54	INTERNETPORTALE – FMCG-Hersteller über Erfahrungen im Internet
58	IMAGERY 6 – Eine Renaissance klassischer Markentugenden

62	KEINE SCHÖNSCHREIBER – Wie man Public Relations als Instrument in der Markenführung einsetzen kann
66	MEHR-MARKEN-STRATEGIE – Eine Frage der logischen Ordnung
72	ANDREW SCHWAGER – Der BAT-Manager im Interview über neue Lucky Strike-Sorten und die Vermarktung in restriktiven Märkten
75	WERBEBAROMETER – Danone und L'Oréal forcieren Werbung
HANDEL	
76	SERIE OUTLETS – Wie Erlebniswelten die Kunden an Villeroy & Boch fesseln sollen
82	JAHRESGESPRÄCHE – A neverending Story
RECHT	
86	GLEICHBEHANDLUNGSGESETZ – Chancen für alle oder wie man mit dem neuen Gesetz im betrieblichen Alltag verfährt
SERVICE	
88	KURZMELDUNGEN
89	PEOPLE
91	HATTEMERS EX LIBRIS
92	MEDIENSCHAU – Kampf um Scania
93	NEU IM VERBAND – Fördermitglied Y&R
94	EVENTS – VKE-Treff 2006 / Effie-Verleihung
96	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befinden sich zwei Beilagen der EUROFORUM Deutschland GmbH, 40512 Düsseldorf, und der Vogel Industrie Medien GmbH & Co. KG, 97064 Würzburg. Wir bitten um Beachtung.	



48 Markenportrait: Rügenwalder Mühle



Rauchen kann tödlich sein **72** Neues von Lucky Strike



76 Markenoutlets: Villeroy & Boch