

INHALT



6 NEWS
70 JAHRE »MARKENARTIKEL«
12 RÜCKBLICK
24 GRUSSWÖRTE
PRODUKT- UND MARKENKRIMINALITÄT
32 INTERVIEW – Präsident Franz-Peter Falke bezieht Stellung
38 BESTANDSAUFNAHME – Keine Beruhigung in Sicht
44 PRODUKTIONSAKTOR WISSEN – Christoph Kannengießer
46 UMFRAGE – Immer mehr geht unter den Ladentisch
52 INTERNET – Die elektronische Revolution hinterlässt Spuren
62 INTERVIEW – Bundespatentrichterin M. Grabrucker und Designer P. Maeschig über Markenrecht und Marketing
70 3 FRAGEN AN ... Nicolette Kressl, Staatssekretärin BuMinFi
72 ERFAHRUNGEN – Mittelständler Koziol und die geistigen Diebe
78 BILANZ – Ein Jahr Museum Plagiarius
82 ABSCHRECKUNG – Strafrechtliche Bekämpfung erforderlich
MARKENFÜHRUNG
84 JUBILÄUM – 100 Jahre Toblerone
90 MARKENBINDUNG – Eine lebenslange Beziehung ist möglich
96 PERSPEKTIVEN – Keine Zukunft ohne Marken
102 MARKENBINDUNG – Wieder stärker zu den Menschen hinwenden
108 MARKENANALYSE – Wenn die Marke zum Tier wird
112 PORTRÄT – Staedler Mars und der Jungbrunnen
118 SOUNDBRANDING – Die Marke zum Klingeln bringen
122 TEXTVERSTÄNDNIS – Die Leiden der jungen Wörter
126 NAMENSFINDUNG – Nomen est omen
130 MARKENWERT – Was verdient Ihre Marke wirklich?

134 SERIE DIENSTLEISTER – TÜV Nord auf Expansionskurs
140 EUROFORUM – Jahrestagung Kosmetik
144 OSTEUROPA – Wie Westmarken im Osten wirklich überzeugen
148 PORTRÄT – Vileda: Mit einem Wisch ist alles weg
154 KREATIVE WERBUNG – Nur mit ihr zum Erfolg?
158 SERIE FREIZEIT + TOURISMUS – Movie Park Bottrop
164 GEM MARKENDIALOG – Markenwechsel ist keine Frage des Alters
168 LOGO – Den guten Namen erkennbar machen
RECHT
170 PATENTANMELDUNGEN – Die Markenwirtschaft schützt sich
172 EU-MARKEN – Top-Anmeldungen 2007
174 UNTERNEHMENSKENNZEICHEN – Kein Schutz mehr?
177 SMD-Marceur – News
178 VERPACKUNGSNOVELLE – Ein Schritt nach vorn
180 RÜCK- UND AUSBLICK – 130 Jahre deutsches Markenrecht
184 SERVICE
185 HATTEMERS EX LIBRIS
186 PRESSESCHAU
187 PEOPLE
188 EVENTS – Econ Award / GEM-Markendialog / »Gala«-Spa Award / Marken Award / Lead Awards
194 VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befindet sich folgende Beilage: ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, www.ecrtag.gs1-germany.de. Wir bitten um Beachtung

