

INHALT

4



Hartmut Scheffler im Interview **12**



Trendscouts im Jugendmarketing **22**



Markenmanagement in der Markenführung **26**

NEWS

- 6** VERBRAUCHER WOLLEN MÜLL TRENNEN / PIRATERIE GEFÄHRDET ARBEITSPLÄTZE / INS HAUS UND AUF DIE SCHIENE / 42,195 KM FÜR DIE MARKE / WELLNESS-BOOM GERÄT INS STOCKEN / HEALTH CLAIMS / VERTIKALE VERLOCKUNG / GRÜNE WIESE WAR GESTERN

MARKTFORSCHUNG

- 12** INTERVIEW – TNS-Chef Hartmut Scheffler über die Möglichkeiten und Grenzen der modernen Marktforschung
- 16** MARKE UND EMOTION – Wie Werbeforscher heute Emotionen und ihre Effekte auf die Marke messen
- 20** EINE »TYPOLOGISCHE« Polemik – Typologien als der Weisheit letzter Schluss?
- 22** TRENDSCOUTS –Über die Schwierigkeiten der Kinder- und Jugendkommunikation
- 24** 3 FRAGEN AN – Peter Schaar, Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

MARKENFÜHRUNG

- 26** MARKENMANAGEMENT – Markenführung ist mehr als Marketing
- 30** PLÄDOYER – Gegen die Hüter der Mittelmäßigkeit in der Markenführung
- 34** MARKENINITIATIVE – Warum sich 19 Unternehmen in der Initiative »Elektromarken. Starke Partner« engagieren
- 36** UNTERNEHMENSFILME – Industrie- und Unternehmensfilme können eine sinnvolle Ergänzung der Unternehmenskommunikation sein. Die besten wurden gerade ausgezeichnet
- 38** BEST AGER – Die Gruppe der gut verdienenden Menschen über 50 Jahre ist relativ klein. Wie sind sie am besten zu erreichen?
- 41** BEST AGER – Die über 50-jährigen Deutschen sind zufrieden und blicken relativ optimistisch in die Zukunft. Eine Umfrage

<p>44 UNTERNEHMENS PORTRAIT – Wie Kärcher die Zukunft meistern will</p> <p>49 G.E.M. KAMINGESPRÄCH – Prof. Kurt Weidemann über Logos und deren Unantastbarkeit</p>	
HANDEL	
<p>51 SERIE OUTLETS – WMF will mit Produktinnovationen das Unternehmen sicher in die Zukunft führen</p>	
RECHT	
<p>56 MARKENWERT – Über die Do's and Don'ts des Markenkaufs in der modernen Vertragspraxis</p>	
SERVICE	
<p>58 KURZMELDUNGEN</p> <p>60 MEDIENSCHAU</p> <p>61 HATTEMERS EX LIBRIS</p> <p>62 NEU IM VERBAND</p> <p>63 PEOPLE</p> <p>64 EVENTS – MV-Förderkreistreffen / G.E.M. Kamingespräch</p> <p>65 VORSCHAU / IMPRESSUM</p>	
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der IM Marketing-Forum GmbH, Englerstraße 26, 76275 Ettlingen, Tel. +49 (0) 72 43/54 00-0. Wir bitten um Beachtung.</p>	

