

INHALT



Claus Schuster im Interview **12**



Knorr Iss farbenfroh **24**



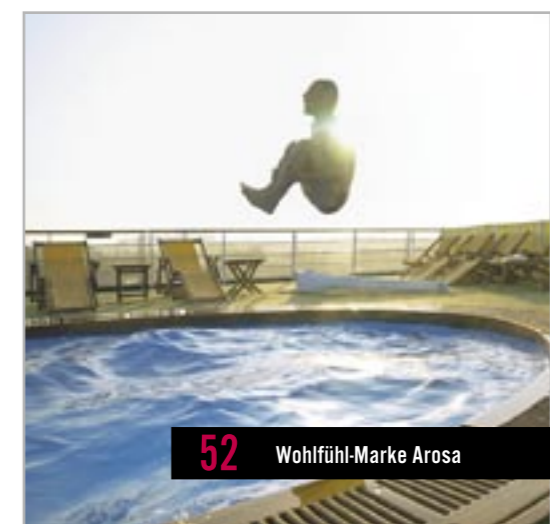
Lamy: Die Marke ist der Hero **38**

NEWS	
6	ZWEI DRITTEL SIND ONLINE / 100 JAHRE MELITTA / MARKEN-VERBAND: CSR-WORKSHOP / MARKETING & SALES AWARD / REGIERUNG WILL »IN FORM« BRINGEN / ONLINE-WERBEAUSGABEN WACHSEN
DIALOGMARKETING	
12	INTERVIEW – Direkt läuft besser / Claus Schuster, Geschäftsführender Gesellschafter Defacto Marketing GmbH, im Interview
20	GEOMARKETING – Globales Schaufenster
24	KNORR – Farbenfrohe Suppen übers Internet bekannt gemacht
MARKENFÜHRUNG	
28	50PLUS – Bei Politikern und in der Wirtschaft wenig geschätzt
30	»BRIGITTE WOMAN« – Chefredakteur Andreas Lebert über das Geheimnis eines nicht erwarteten Erfolges
34	»SENIORENMARKEN« – Kann dies wirklich funktionieren?
37	3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Horst W. Opaschowski, Gründer und bis 2007 Wissenschaftlicher Leiter des BAT Freizeit-Forschungsinstituts
38	LAMY MARKENPORTRAIT – Die Marke ist der Hero
43	MISSION MARKE – Markenverband veranstaltet Schulwettbewerb
44	INTERVIEW – Frank-J. Weise, Vorstandschef der Bundesagentur für Arbeit, über den Weg, aus einer Behörde ein Dienstleistungsunternehmen zu formen
52	SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Wohlfühl-Marke Arosa

58	SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Die Marke zum Rocken bringen
64	STIFTUNG WARENTEST – Frischzellenkur für das »t«
68	VERSICHERUNGSGIPFEL – Von der Finanz- zur Dienstleistung
70	BRAND ACCELERATION – Vom Low-Interest-Produkt zum »Sinnen-Verführer« am Beispiel »Lenor«
74	ZAW-Plenum – Allianz gegen Werbeverbote
RECHT	
76	LEBENSMITTELKENNZEICHNUNG – Markenverband spricht sich klar gegen die Ampel aus
80	SMD NEWS
81 SERVICE	
82	HATTEMERS EX LIBRIS
83	PERSONALIEN
84	MEDIENSCHAU – 60 Jahre Soziale Marktwirtschaft
85	EVENTS – VKE-Treff / 100 Jahre Melitta / Schutz Marken Dienst / »Joy« Trend Award / BVM Mafo-Kongress / Versicherungs-Gipfel
91	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Puls Marktforschung GmbH, Röthenbacher Strasse 2, 90571 Schwaig b. Nürnberg, www.puls-navigation.de. Wir bitten um Beachtung.</p>	



44 BA-Chef Frank-J. Weise im Interview



52 Wohlfühl-Marke Arosa



58 Rockende Marken