

# INHALT

4



Corporate Publishing: Relevante Inhalte zählen **12**



Beautybranche: Luxusmarkt im Wandel **30**



Birkel: Nudel macht erfinderisch **36**

## NEWS

**6** TOP 25 DER KREATIVSTEN CP-KUNDEN / BEST GLOBAL GREEN BRANDS / ENGAGEMENT ZAHLT SICH AUS / MARKE DEUTSCHLAND MIT GUTEM RUF / WISSENSCHAFTSPREIS VERLIEHEN / CSR: UNTERNEHMEN MIT NACHHOLBEDARF / TOP 5 DER MEISTGEKLIKTE NEWS / GRÖSSTE SORGE: ARBEITSLOSIGKEIT / CP: INVESTITIONEN STEIGEN / 27,5 MRD. FÜR DIALOGMARKETING / SOCIAL MEDIA KOMMT LANGSAM AN / DEUTSCHE VERBRAUCHER ZUFRIEDEN / RECRUITING: EY VOR BERTELSMANN

## CONTENT MARKETING

- 12** CORPORATE PUBLISHING – Markenartikler sprechen über multimediales Storytelling, kanalgerechte Infos und die Kraft von Geschichten
- 18** CORPORATE PUBLISHING – Lukas Kircher, KircherBurkhardt, über Content Marketing und warum Unternehmen sich umstellen müssen
- 20** CORPORATE PUBLISHING – Inhalte müssen an allen Kontaktpunkten der Customer Journey ausgespielt werden
- 24** CORPORATE PUBLISHING – Eigenen Blogs bieten Marken eine Plattform, um ihre Inhalte zu platzieren und mit Kunden in Dialog zu treten
- 28** CORPORATE PUBLISHING – Die Suche nach relevanten Inhalten, die zur Marke passen, ist eine uralte Geschichte

## MARKENFÜHRUNG

- 30** VKE-TREFF – Kosmetikbranche diskutiert über 'Zukunft – Luxus – Konsum – Leben' und den Wandel im Luxussegment
- 34** VERÄNDERUNGEN ANSTOSSEN – Bei den TED-Konferenzen präsentieren Vordenker neue Ideen und Visionen – auch für die Markenführung
- 36** BIRKEL – Die Nudelmarke stellt sich neu auf und will Konsumenten zu mehr Experimentierfreude inspirieren
- 40** MENSCH & MACHER – Axel Dahm, Vorsitzender der Geschäftsführung von Gerolsteiner Brunnen
- 42** BIERSERIE – Mit einem Mix aus Premiumstrategie, Festpreispolitik, Individualität und Regionalität behauptet sich die Brauerei Welde

<b>46</b>	<b>GLOBALE MARKENFÜHRUNG</b> – Wie der Mittelstand die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte meistern kann
<b>50</b>	<b>STAUD'S</b> – Mit Konfitüren und Sauergemüse ist die österreichische Feinkostmarke Staud's auch international erfolgreich
<b>54</b>	<b>G-E-M Kamingespräch</b> – Werner Wenning, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Bayer AG, sprach über Unternehmenskultur
<b>HANDEL</b>	
<b>56</b>	<b>ON- UND OFFLINE</b> – Über die Online-Plattform Locafox können Kunden Produkte suchen, um sie dann im lokalen Einzelhandel zu kaufen
<b>RECHT</b>	
<b>58</b>	<b>DESIGNSCHUTZ</b> – Nicht nur das eigentliche Produktdesign sollte geschützt werden, sondern auch Designalternativen
<b>61</b>	<b>UNTER DER LUPE</b> – Wurde ein mit der bekannten Marke identisches oder ähnliches Zeichen vor deren Eintragung gutgläubig benutzt?
<b>62</b>	<b>NEWS</b> – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
<b>SERVICE</b>	
<b>63</b>	<b>KURZMELDUNGEN</b>
<b>64</b>	<b>PEOPLE</b>
<b>65</b>	<b>EVENTS</b> – 16. G-E-M Kamingespräch / Köln Haferland / VKE-Treff 2014 / Förderkreisdinner 2014 / 8. Deutscher Marken-Summit / 19. Ramses Award / Best of Corporate Publishing
<b>71</b>	<b>VORSCHAU / IMPRESSUM</b>

Täglich Marken-News auf unserer Website  
[www.markenartikel-magazin.de](http://www.markenartikel-magazin.de)  
 und auf Twitter unter @markenartikler



**50** Staud's: Vielfalt als Erfolgsrezept



**56** Locafox: On- und Offline-Handel verbinden



**58** Design: Schutz vor Nachahmern