

INHALT

4



Deutsche Bank macht »Werte« 20



Liqui Moly: Gut im Futter 32



Startschuss für Markenakademie 38

NEWS

- 6 STIMMUNG WIEDER BESSER / MEHR FÄLSCHUNGEN BESCHLAGNAHMT / WERBEREGELN FÜR LEBENSMITTEL / VKE: DURCHWACHSENES 1. HALBJAHR / WENIGER UNTERNEHMENSGRÜNDER / »FORTUNE« 500 RANKING / QUALITÄT »MADE IN GERMANY«

CORPORATE PUBLISHING

- 12 ONLINE IM TREND – Die Zukunft des CP-Marktes ist crossmedial
- 13 ZUKUNFT CROSSMEDIA – Michael Höflich und Manfred Hasenbeck über die Chancen und Möglichkeiten im CP-Markt
- 16 »FOR ME« – P&G's Kundenmagazin auf Erfolgskurs
- 20 »WERTE« – Über das neue Kundenmagazin der Deutschen Bank

MARKENFÜHRUNG

- 23 ÖFFENTLICH-RECHTLICHER RUNDFUNK – Werbeverbote versus Grundrechte: Eine Studie schafft Klarheit
- 28 AWA 2009 – Markentreue steigt zum 4. Mal in Folge
- 32 UNTERNEHMENSPORTRÄT LIQUI MOLY – Gut im Futter
- 37 3 FRAGEN... –an Prof. Dr. Hans Heinrich Driftmann, Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages
- 38 MARKENAKADEMIE – Markenwissen aus erster Hand
- 40 MARKENAKADEMIE – Aus der Praxis, für die Praxis
- 42 VKE-TREFF – Wissen, wie der Konsument tickt
- 46 MARKENPORTRÄT DR. BECKMANN – Kleines Segment, großer Erfolg
- 50 CFP-BRANDS – Von Lutschern und Lollis
- 54 SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Sansibar: Ein Kind des Zufalls

57	NIELSEN WERBESTATISTIK – Werbung im 1. Halbjahr rückläufig
58	AKTION SEITENSPRÜNGE – Argumente gewinnen im Gespräch mit Verbrauchern
60	G-E-M-KAMINGESPRÄCH – Die Marke FC Bayern München
62	75 JAHRE GFK – Gestern und heute als Hilfe für morgen
64	PSYCHONOMICS – Das Image der Durstlöscher
66	OUZO 12 – Erfolg dank »Guter Freunde«
69	WORKSHOP – Die neue Realität
71	MARKENWAHRNEHMUNG – Erfolgreiche Verknüpfungen
HANDEL	
75	INDUSTRIE UND HANDEL –Konfrontation nimmt weiter zu
RECHT	
79	LUXUSGÜTER – Verramschen wird schwerer gemacht
81	SMD-NEWS
SERVICE	
82	KURZMELDUNGEN
83	PEOPLE
84	HATTEMERS EX LIBRIS
85	PRESSESCHAU
86	EVENTS – VKE-Treff / 100 Jahre Audi / Katag-Cheftagung / GfK-Jubiläum / K&A-Kongress / »Gala« Fashion Brunch
91	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befinden sich folgende Beilagen: Fachverband Medienproduktions e.V. (www.f-mp.de) und MAX CREATIVE. Wir bitten um Beachtung.</p>	



50 Lutscher, Kaugummis und Co.



54 Sansibar: Ein Kind des Zufalls



66 Quzo 12: Erfolgreich mit neuem Spot