

INHALT

4



Interview mit Dr. August Oetker **18**



Interview mit Dr. Hasso Kaempfe **24**



Fissler: »Da kommt nur Gutes raus« **44**

NEWS

- 6** SPONSOR-MEISTER BAYERN MÜNCHEN / DOPING FÜRS HAAR / ABSCHIED / AUFGESCHRECKTER APOTHEKENMARKT / GELB IST YELLOW / TV-WERBUNG BOOMT / FRANZOSEN VERKLAGEN EBAY / GLOBALES MARKENRANKING / GRÜNER WETTBEWERB

WERTSCHÖPFUNG DER MARKEN

- 12** PROGRAMM: JAHRESTAGUNG MARKENVERBAND
- 14** STUDIE: Marke treibt Wirtschaft
- 18** INTERVIEW: Dr. August Oetker über neue Märkte, Potenziale und die Verpflichtung als lebende Marke
- 24** INTERVIEW: Vom Biedermann- zum Kultgetränk / Dr. Hasso Kaempfe über die Auferstehung von Jägermeister
- 30** MONETÄRE MARKENBEWERTUNG: »Brand Value« bietet Verfahren zur objektiven Markenbewertung
- 36** 20 JAHRE »AUTO BILD«: Eine Zeitschriftenmarke mit Visionen
- 40** 3 FRAGEN AN – Erwin Huber, Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

MARKENFÜHRUNG

- 44** MARKENPORTRAIT FISSLER: Da kommt Gutes raus
- 50** 5. EFFIZIENZTAG: Wo werbe ich richtig?
- 52** MARKENPORTRAIT: Katjes – Zuckersüß mit frechem Touch
- 58** VERSICHERUNGSMARKEN: Assekuranz-Ratings und Markenwerte
- 64** DIENSTLEISTUNGSMARKEN: Knackpunkt Service
- 69** TÜV-SÜD: Mehrwert mit drei Buchstaben
- 73** TABUPRODUKTE: Wer strippt schon gern im Supermarkt?

76	NEUROMARKETING – Der Autopilot im Kopf
80	CHINA UND MARKEN – Den Westen im Visier
84	MARKENPORTRAIT – Lebe Wohl macht Hühneraugen den Gar aus
88	PARTNERORGANISATION – Die G-E-M im Portrait
93	MARKENWAHRNEHMUNG – Den Markenkern visualisieren
98	CORPORATE ARCHITECTURE – Wo Markenkern und Architektur verschmelzen
102	VERTIKALE MARKEN – Schneller, besser, größer
HANDEL	
106	SERIE OUTLETS – Esprit mit Wachstum ohne Grenzen
112	HANDELSLISTING – Innovation fördern – Verkaufspunkt stärken
RECHT	
116	GATTUNGSMARKEN – Jedem sein »Tempo«
SERVICE	
120	KURZMELDUNGEN
121	PEOPLE
122	HATTEMERS EX LIBRIS – Markenstars und Starmarken
123	MEDIENSCHAU – Rückzug von Wal Mart
124	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der EUROFORUM Deutschland GmbH, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf. Wir bitten um Beachtung.</p>	



52 Markenportrait Katjes



98 Kaldewei-Architektur



106 Esprit: Grenzenloses Wachstum