

INHALT

4



Henkel kommt mit Terra Activ **48**



Miele Showrooms: Mehr als Show **52**



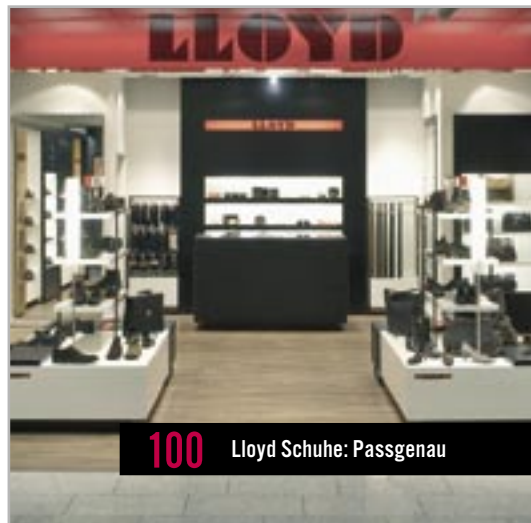
Altbier: Weihenstephan **62**

NEWS	
6	MEISTBESUCHTE EINKAUFSMEILEN / DIE BELIEBTESTEN ARBEITGEBER / MARKENKONJUNKTUR KÜHLT SICH AB / DEUTSCHE ZAHLEN MIT KARTE / MARKE IM AUFWIND
JAHRESTAGUNG	
13	GRUSSWORT – Franz-Peter Falke, Präsident Markenverband
14	GRUSSWORT – Christoph Kannengießer, Haupt-GF Markenverband
16	PROGRAMM – Jahrestagung
18	VERBRAUCHERANALYSE – Trends und Tendenzen
26	VERBRAUCHERSCHUTZ – Nicht übertreiben
28	AIM-CHARTA – Gesundheit als Teil strategischer Visionen
32	CSR-STUDIE – Erwartungen der Gesellschaft aufgreifen
36	CONSUMER MARKET WATCH – Wettbewerb statt Preisdiktat
40	EU-KOMMISSION – Von der Freiheit in die Gängelung
42	3 FRAGEN ... an Minister Dr. Horst Seehofer
44	3 FRAGEN... an Dr. Michael Bräuninger, HWWI
46	3 FRAGEN ... an Prof. Dr. Claus Hipp
MARKENFÜHRUNG	
48	PRODUKTNEUEINFÜHRUNG – Henkel kommt mit Terra Activ
52	MIELE SHOWROOMS – Mehr als nur Show
58	DEUTSCHES SPORT FERNSEHEN – »Wir haben noch viel vor«
62	WEIHENSTEPHAN – Ein wahres Altbier aus Bayern
66	100 JAHR MERZ – Gesunder runder Geburtstag
70	320 JAHRE LAMBERTZ – Printen mit Promifaktor
74	»GEO«-FAMILIE – Von einem Solitär zur einer Markenfamilie
80	OZEANEUM – Leuchtturm statt Elfenbeinturm

84	125 JAHRE LIPPENSTIFT – Küssen erlaubt
90	GKV-SPITZENVERBAND – Kein soziales Paradies
94	FABER CASTELL – Adel verpflichtet
100	LLOYD SCHUHE – Auf gutem Fuß
106	SCHWEIZER EFFAX – In der Nische zuhause
110	UNERHÖRT WICHTIG – Akustische Markenführung
116	60 JAHRE »MERIAN« – Verleger Thomas Ganske im Interview
122	NEUROMARKETING – «In einer Phase von Neuro-Hype»
126	MARKENMANAGEMENT – Auf dem Prüfstand
130	CROCS SCHUHE – Im Sauseschritt zum Kult-Schuh
134	MARKENEMOTIONEN – Welche Emotionen lösen Marken aus?
140	SÜSSWAREN – Die Kalorie ist voller Zärtlichkeit
146	ARBEITSKREIS APM – Kampf den Piraten
150	BMW MUSEUM – Mit der Tradition in die Zukunft reisen
156	CSR – »Grün« ist angesagt
HANDEL	
158	FRAGMENTIERTER EH – Das Konzept des »New Channel«
RECHT	
162	ALKOHOLWERBUNG – Im Visier der Politik
166	MARKENKRIMINALITÄT – Studie von Ernst & Young
169	SMD NEWS
170	MARKENKONFERENZ – Barrieren abbauen
173	SERVICE
178	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen der PAVIS eG und der EURO-FORUM Deutschland GmbH. Außerdem liegen einem Teil der Auflage Beilagen des WILEY VCH-Verlages und der Publikation Landlust bei.</p>	



94 Faber Castell: Feinster Adel



100 Lloyd Schuhe: Passgenau



130 Crocs Schuhe: Passt sich an