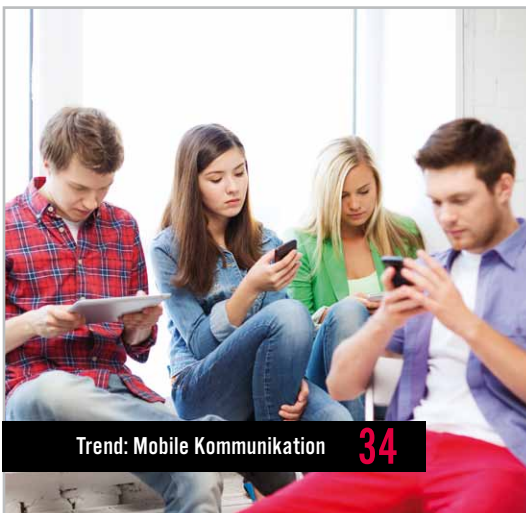


INHALT

4



	NEWS
6	40 MIO. GEFÄLSCHTE PRODUKTE / UMSATZSTÄRKSTE FMCG-HERSTELLER / BESTNOTEN FÜR PRESSEARBEIT/ ERFOLGREICHE MODEMARKEN IM WEB / VERBRAUCHERVERTRAUEN BLEIBT HOCH / FACHKRÄFTE AUS DEM AUSLAND / BRIC-STAA TEN: UNBEKANNTE RIESEN / REGIONALE LEBENSMITTEL VORN / MARKETING IM SOCIAL WEB
	JUNGE ZIELGRUPPEN
12	KIDS 2013 – Nachwuchs ist positiv gegenüber Werbung eingestellt
16	ICE-WATCH – Mit bunten Uhren im Trend
20	DIGITAL NATIVES – Leben der Kids ist geprägt durch die zunehmende Vernetzung realer und digitaler Welten
22	RELEVANZ – Wie es eine Marke schafft, für 14-Jährige genauso relevant zu sein wie für 29-Jährige
25	KULTUR – Multioptionalität überfordert die Kinder, Grenzen bedeuten eine Entlastung
	MARKENFÜHRUNG
28	DIGITALES MARKETING – Mobile Endgeräte und Augmented Reality gehören zu den wichtigsten Treibern
30	UMFRAGE – Wie nutzen Markenartikler das Social Web in ihrer Kommunikation und welche Rolle spielt das Thema Mobile?
34	MOBILE – Markenkommunikation über mobile Geräte eröffnet neue Chancen und ermöglicht den direkten Kontakt zur Zielgruppe
37	3 FRAGEN AN – Matthias Ehrlich, Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW)
38	PERFORMANCE – Durch gezieltes Targeting Streuverluste reduzieren
40	VIAGOGO – Das Geschäft mit begehrten Tickets
42	REAL TIME ADVERTISING – Warum der Einkauf von Werbebannern in Echtzeit noch kein Heilsbringer für das digitale Marketing ist

46	OUTDOOR – Schöffel investiert stärker in Marke und Werbung
50	MENSCH & MACHER – Markensoziologe Prof. Dr. Alexander Deichsel
52	CUSTOMER JOURNEY – Wann das Konsumentenherz höher schlägt
55	MARKENAKADEMIE – Markenführung im Familienunternehmen
56	TRUE FRUITS – Gesunde Ernährung lifestylefähig machen
60	WEB 3.0 – Nützliche Tipps statt vordergründiger Produktwerbung
62	BIER – Fokussierung, Diversifizierung & Konsolidierung als Chance
64	VIRAL – Relevante und emotionale Botschaften werden geteilt
HANDEL	
68	CARROT MOB – Händler für soziales Verhalten belohnen
RECHT	
70	MARKENFUNKTION – Werbe-, Garantie- oder Investitionsfunktion dürfen nicht beeinträchtigt werden
73	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
74	IMAGE – Wie man seinen guten Ruf richtig schützt
76	PRODUKTPIRATERIE – Strafrecht kann helfen
SERVICE	
78	KURZMELDUNGEN / PEOPLE / EVENTS
82	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen von BARDEHLE PAGENBERG und dem PULS Unternehmertag. Wir bitten um Beachtung.	
Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de	

