



12



36



46

NEWS

- 6** Marken engagieren Forscher
Best Global Brands: Deutsche Marken mit guter Performance
Stationärer Handel: Mehrheit einmal pro Woche im Laden
Umsatz im Lebensmittelhandel steigt auf 242,1 Milliarden Euro
Handel wirbt zunehmend digital
Millennials reden über digitale Marken
E-Commerce: Beauty-Marken mit Potenzial
Die besten Unternehmen gewinnen im Abschwung

TITELTHEMA: MARKTFORSCHUNG

- 12** TRENDS – Algorithmisierung, Verwertung, Gestaltung, Fragmentierung und Re-Lokalisierung prägen unser Leben
16 INTERVIEW – Warum Marktforscher zu Data-Insights-Managern werden und was neue Erhebungsverfahren bringen
20 NACHHALTIGKEIT & LUXUS – Marken müssen maßgeschneiderte Angebote für die Zielgruppen entwickeln
24 E-MOBILITY – Autobauer müssen wissen, wie die Interessen ticken, um spezifische Angebote machen zu können

MARKENFÜHRUNG

- 28** WERBEARTIKEL I – Give-aways müssen zur Marke passen, damit sie sich positiv auf die Erinnerungswerte auswirken
30 WERBEARTIKEL II – Individualisierung gewinnt immer mehr an Bedeutung, um Markenwerte richtig zu transportieren
34 WERBEARTIKEL III – Wie Papier hilft, Informationen in Erlebnisse zu verwandeln
36 ALTENBURGER BAUEREI – Als Underdog gegen die TV-Biere
40 TRANSFORMATION – AR, IoT und Big Data helfen Marken, noch individueller auf die Wünsche ihrer Kunden einzugehen

28

- 44** 3 FRAGEN AN – Trendbüro-Gründer Prof. Peter Wippermann
46 INFLUENCER MARKETING – Mehr Professionalisierung ist wichtig, um die Markenkommunikation zu verbessern
49 GENERATION Z – Die Kunden von morgen sorgen für einen Paradigmenwechsel, Vertrauen spielt eine zentrale Rolle
52 ZIELGRUPPE KIDS – Über die zentrale Bedeutung von Familienprogrammen für die Markenführung
55 DEICKIND – Warum auch der Werdegang einer Elektropunk-Band der Logik erfolgreicher Marken entspricht

HANDEL

- 60** HANDEL 4.0 – Frisst die Digitalisierung den inhabergeführten Fachhandel?

RECHT

- 63** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
64 NEUSCHWANSTEIN ALS MARKE – Eine Anmeldungswelle für Sehenswürdigkeiten könnte anrollen

SERVICE

- 67** LESETIPPS
68 PERSONEN
70 EVENTS – Jahrestagung Markenverband / G-E-M Kamingespräch / CMO of the Year / ARD-Medienlese / Deutscher Verpackungspreis / European Carton Excellence Award
74 VORSCHAU / IMPRESSUM

In einem Teil dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom Verband Metallverpackungen e.V. (VMV). Wir bitten um Beachtung.



28



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



auf Twitter unter
@markenartikler



und mobil
in der App